



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ДОКЛАД

**«О состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров и услуг Белгородской области»
по итогам 2016 года**

**Белгород
2017**

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I. РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..	6
РАЗДЕЛ II. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ	8
РАЗДЕЛ III. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ.....	14
3.1. СВЕДЕНИЯ О ЗАКЛЮЧЕННЫХ СОГЛАШЕНИЯХ (МЕМОРАНДУМАХ) ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА МЕЖДУ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОБЛАСТИ.....	14
3.1.1. Информация о деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов по развитию конкуренции	15
3.1.2. Проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции»	16
3.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ, УПОЛНОМОЧЕННОГО СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ	19
3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	22
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	23
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.....	29
3.3. ПРОВЕДЕНИЕ ЕЖЕГОДНОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ.....	31
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	32
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции	37
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	46

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области	48
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	53
3.3.6. Показатели состояния конкуренции в регионе по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.....	54
3.3.7. Оценка о состоянии конкурентной среды региона федеральными органами исполнительной власти области	56
3.3.8. Оценка состояния развития конкуренции области по данным общественных организаций	64
3.3.9. Оценка данных рейтинговых агентств, характеризующих состояние развития конкуренции и инвестиционного климата в области	67
3.4. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ, СОСТОЯЩЕГО ИЗ ПЕРЕЧНЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ И ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ РЫНКОВ	68
3.5. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОГО В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАНДАРТА.....	78
3.6. ПОДГОТОВКА ЕЖЕГОДНОГО ДОКЛАДА О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОГО В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАНДАРТА.....	80
3.7. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	81
3.7.1. Итоги мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области.....	81
3.7.2. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	83
3.7.3. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	85
3.7.4. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в области	85
РАЗДЕЛ IV. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ	89
РАЗДЕЛ V. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)	109
СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ.....	110

Введение

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области» по итогам 2016 года (далее - Доклад) подготовлен во исполнение пункта 47 раздела 6 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р (далее - Стандарт).

Важным фактором, способствующим более эффективному и результативному внедрению Стандарта, является оказание организационной и методической поддержки со стороны заинтересованных федеральных органов исполнительной власти - Минэкономразвития России, ФАС России, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации и Агентства стратегических инициатив. Со стороны органов исполнительной власти и государственных органов области внедрение Стандарта на территории области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп.

Разработка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом с участием органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области (Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области), органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественных объединений предпринимателей (Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородской торгово-промышленной палаты, Российского союза промышленников и предпринимателей, научных организаций (Институт управления НИУ «Белгородский государственный университет», АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права») и других организаций.

В Доклад включены данные статистики, в том числе ведомственной, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, рядом общественных организаций предпринимателей, а также результаты опросов.

В соответствии со структурой и рекомендациями АНО «Аналитический центра при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Доклад включает в себя информацию:

- о состоянии конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

- мониторинге наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также

мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области;

- о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- об анализе результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в области;

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в области и отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

В настоящем Докладе обобщены итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в Белгородской области за 2016 год и результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года.

РАЗДЕЛ I. РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Постановлением Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №188-пп в области была утверждена Программа развития конкуренции в Белгородской области на 2010-2012 годы, которая успешно реализована. Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются органами исполнительной власти области и местного самоуправления на постоянной основе.

Федеральный Стандарт предъявил более высокие требования к деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по совершенствованию конкурентной политики. Поэтому в целях повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг и сдерживания роста цен на товарных рынках региона Правительство Белгородской области по решению Губернатора области приступило к внедрению Стандарта развития конкуренции на территории области с 2014 года.

Постановлением Губернатора Белгородской области от 8 августа 2014 года № 70 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110» внесены изменения в областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в части вопроса развития конкуренции.

В соответствии с пунктом 1.13 Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы, утвержденного распоряжением Правительства Белгородской области от 16 февраля 2015 года №87-рп, в области внедряется Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» департамент экономического развития Белгородской области был определен уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в области, утверждены состав рабочей группы по внедрению Стандарта и её положение.

В состав рабочей группы вошли представители всех органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области», общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей.

Работа по внедрению Стандарта развитию конкуренции в Белгородской области организована в тесном взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области.

Для организации процесса выполнения положений Стандарта Уполномоченным органом реализован план по его внедрению в Белгородской области, утвержденный на заседании рабочей группы.

Результатом внедрения Стандарта по развитию конкуренции наряду с улучшением инвестиционного климата области стало значительное развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. Улучшение бизнес-климата в области нашло свое отражение в общенациональных рейтингах, характеризующих состояние деловой среды. В 2016 году по результатам второго Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Белгородская область заняла второе место.

РАЗДЕЛ II. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ

В области по состоянию на 1 января 2017 года зарегистрировано 37 351 предприятий и организаций различных форм собственности, 48 125 индивидуальных предпринимателей.

Одним из показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является число зарегистрированных организаций в регионе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области по состоянию на 1 января 2017 года в области вновь зарегистрировано 4 260 организации, количество официально ликвидированных организаций составило 4 327. Данные значения показателя зарегистрированных организаций являются лучшими за прошедшие 5 лет. Количество организаций в области ежегодно увеличивается.

В структуре организаций области преобладающими отраслями являются «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» - 34,5 % от общего числа организаций, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 14,9 %, «Строительство» - 12,3% и «Обрабатывающие производства» - 9,2%.



Рисунок 1. Отраслевая структура предприятий и организаций области, по состоянию на 1 января 2017 года

Таблица 1

Предприятия и организации области

единиц, на 1 января

	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Число предприятий и организаций					
Всего	33461	34799	36119	37326	37351
На 1000 человек населения	21,71	22,54	23,33	24,09	24,05
Количество индивидуальных предпринимателей					
Всего	50750	45280	46636	47044	48125
На 1000 человек населения	32,93	29,32	30,13	30,36	32,19

Таблица 2

Демография организаций области

единиц

	2012 год		2013 год		2014 год		2015 год		2016	
	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные
Всего	3585	2861	3733	2197	3654	1992	3802	1975	4260	4327
На 1000 человек населения	2,33	1,86	2,42	1,42	2,36	1,29	2,45	1,27	2,75	2,8

Таблица 3

Распределение предприятий и организаций по формам собственности

единиц, на 1 января

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Число предприятий и организаций*					
Всего	33461	33461	34799	36119	37326
в том числе по формам собственности:					
государственная	652	656	726	742	733
муниципальная	2690	2673	2708	2642	2608
частная	26903	26961	28097	29256	30413
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1625	1602	1598	1606	1544
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	1591	1569	1670	1873	2028

Таблица 4

Распределение организаций по формам собственности

единиц

	на 1 января 2013 года			на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года			На 1 января 2017 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная
Всего	33461	3329	26961	34799	3434	28097	36119	3384	29256	37326	3341	30413	37351	3293	30589
в том числе по видам экономической деятельности:															
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1184	57	1096	1149	53	1067	1130	50	1047	1141	50	1055	1101	39	1015
рыболовство, рыбоводство	56	1	54	57	1	55	63	1	59	60	1	56	60	-	57
добыча полезных ископаемых	61	1	56	60	1	56	66	1	62	66	1	62	62	1	58
обрабатывающие производства	3256	24	2986	3342	22	3056	3418	19	3116	3533	17	3203	3437	14	3118
из них:															
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	488	3	448	500	3	454	506	3	460	533	3	480	545	3	492
текстильное и швейное производство	107	3	93	107	3	95	106	1	94	107	1	95	104	1	91
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	17	-	17	16	-	16	15	-	14	13	-	13	15	-	15

	на 1 января 2013 года			на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года			На 1 января 2017 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная
обработка древесины и производство изделий из дерева	179	-	173	168	-	164	169	-	161	166	-	155	154	-	147
целлюлозно-бумажное производство;															
издательская и полиграфическая деятельность	297	5	265	294	7	262	294	7	259	292	6	257	275	5	243
химическое производство	195	-	169	9	-	6	9	-	6	9	-	5	11	1	8
производство резиновых и пластмассовых изделий	201	-	193	209	-	179	210	-	176	205	-	170	202	1	171
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	408	1	385	218	-	204	220	-	206	218	-	202	212	-	193
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	416	-	391	440	1	416	445	1	420	443	1	418	416	1	396
производство машин и оборудования	403	1	375	419	-	390	440	-	409	477	-	445	463	-	428

	на 1 января 2013 года			на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года			На 1 января 2017 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная			
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	258	7	222	401	1	371	401	-	369	422	-	382	418	-	376
производство транспортных средств и оборудования	30	2	20	282	6	245	305	5	270	331	4	293	311	2	247
прочие производства	257	-	234	31	2	21	32	2	25	34	2	28	36	-	32
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	128	42	65	136	39	74	133	37	73	137	37	79	143	41	82
строительство	4037	22	3909	4239	19	4104	4458	18	4295	4572	12	4400	4596	11	4429
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11172	27	10382	11787	26	10934	12285	24	11339	12868	22	11881	12912	20	11973
гостиницы и рестораны	491	23	450	518	25	477	553	23	508	596	21	540	590	20	536
транспорт и связь	2250	60	2114	2204	57	2067	2428	61	2274	2601	59	2436	2703	60	2543
финансовая деятельность	634	18	560	652	19	580	668	17	589	655	15	573	607	15	521

	на 1 января 2013 года			на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года			На 1 января 2017 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4790	152	4391	5068	150	4657	5294	157	4845	5489	158	4998	5568	172	5063
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	854	854	-	973	973	-	1007	1007	-	1024	1024	-	1044	1044	-
образование	1605	1422	159	1568	1400	146	1517	1337	157	1493	1313	157	1450	1279	147
здравоохранение и предоставление социальных услуг	551	224	302	590	231	337	607	225	355	627	207	395	646	187	432
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2392	402	437	2454	418	485	2490	407	535	2463	404	577	2431	390	614
деятельность домашних хозяйств				2	-	2	2	-	2	1	-	1	1		1

В регионе из 37,4 тысяч организаций, действующих на территории области, в 2016 году с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП более 10% осуществляли свою деятельность 17,6 тысяч организаций на рынках «Добыча полезных ископаемых» (10,5% или 62 организаций) и «Оптовая и розничная торговля» (16,6% или 12912 организаций), на рынках «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (20,8% или 1161 организация) и «Обрабатывающие производства» (18,5% или 3437 организации), которые составляют 47% в общем количестве организаций области.

РАЗДЕЛ III. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления области

Одним из требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, с учетом положений распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 570-р (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 года № 190-р) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления предполагается заключение соглашений (меморандумов) о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта (далее - соглашение).

В соглашении отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в регионе и органов местного самоуправления. В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти области при внедрении ими Стандарта в субъекте Российской Федерации.

В Белгородской области 19 муниципальных районов и 3 городских округов. В период с июня по август 2015 года департамент экономического развития Белгородской области - уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Белгородской области (далее – Уполномоченный орган) разработан типовой проект соглашения о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и обеспечено его подписание во всех 22 муниципальных районах и городских округах области.

Сторонами соглашения выступили Уполномоченный орган и администрации муниципальных районов и городских округов области.

Соглашение регламентирует порядок взаимодействия Сторон в процессе внедрения в Белгородской области Стандарта конкуренции, направленного на защиту интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции и улучшение инвестиционного климата и иных вопросов, связанных со стимулированием и защитой конкуренции в Белгородской области.

Соглашения направлены на совместное осуществление сторонами следующих функций:

- 1) формирование перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в области;
- 2) формирование плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области;

3) проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории муниципального района (городского округа);

4) проведение мероприятий по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

5) обмен информацией о состоянии развития конкуренции на подведомственной территории;

6) проведение двусторонних и многосторонних консультаций, встреч, переговоров, заседаний, совещаний, семинаров и иных мероприятий, создание совместных комиссий и рабочих групп.

В целях повышения эффективности выполнения соглашения в области с 2016 года разработан и реализуется проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции».

3.1.1. Информация о деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по развитию конкуренции

Согласно плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы, утвержденного распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов являются соисполнителями по реализации отдельных мероприятий. Кроме того, распоряжением Губернатора области об утверждении вышеуказанного плана им рекомендовано разработать и утвердить планы по реализации курируемых мероприятий. Формирование данных планов предусматривает включение комплекса мероприятий по реализации регионального плана по развитию конкуренции, исходя из специфики муниципального района (городского округа), а также перечни показателей характеризующих развитие конкуренции на данной территории.

В соответствии с вышеуказанным распоряжением Губернатора органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов:

- ежеквартально представляют информацию о ходе реализации муниципального комплекса мероприятий;

- ежегодно готовят аналитическую информацию о развитии конкуренции на рынках муниципального образования, в том числе на основе результатов опросов и мониторингов;

- направляют предложения по актуализации перечня приоритетных и социально-значимых рынков области;

- участвуют в проведении региональных мониторингов:

- по оценке состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона;

удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в области, размещаемой уполномоченным органом.

В целях совершенствования механизмов реализации Стандарта в субъектах Российской Федерации, выстраивания системы качественного управления проводимой работой и закрепления персональной ответственности за достигнутые результаты отраслевой экспертной комиссией по рассмотрению проектов при департаменте экономического развития области одобрен проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции», реализация которого запланирована в 2016-2017 годах.

3.1.2. Проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции»

Основной идеей данного проекта является активизация работы органов местного самоуправления при внедрении и реализации на территории области Стандарта развития конкуренции, предполагающего создание условий для добросовестной конкуренции, снижение административных барьеров и давления со стороны доминирующих участников рынка, стимулирование инноваций и снижение государственного сектора в экономике.

Цель проекта - формирование к 1 сентября 2017 года системы администрирования деятельности 19 муниципальных районов и 3 городских округов области и выявление 4 лучших практик по содействию развитию конкуренции для их применения на территории региона.

Формальным основанием для открытия проекта является распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Формирование и реализация проекта осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области» согласно утвержденного паспорта и плана управления проектом.

Основное назначение проекта - регламентация взаимодействия между основными участниками, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с его реализацией.

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

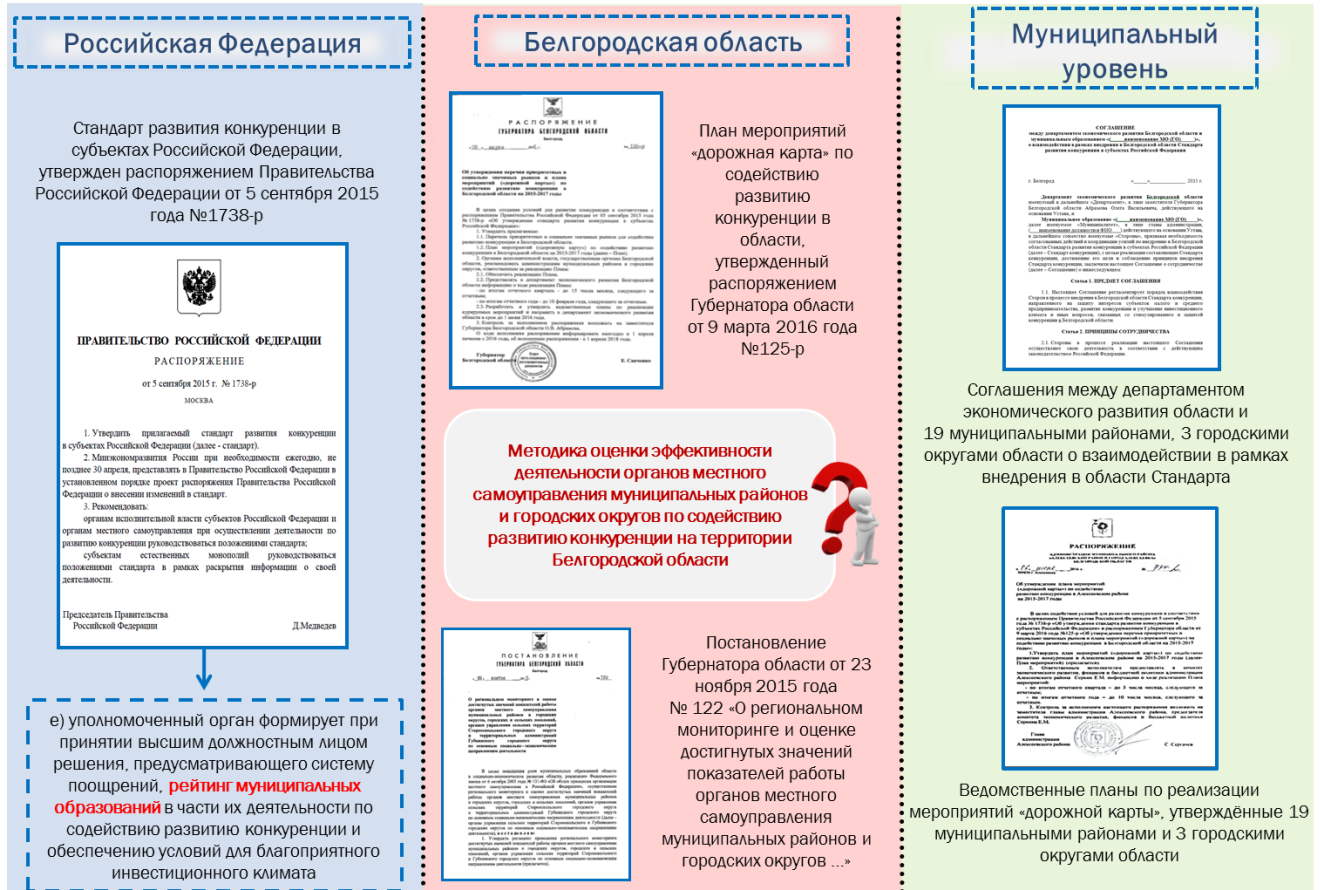


Рисунок 2. Введение в предметную область по проекту «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции»

Планируемым результатом в соответствии с утверждённым паспортом проекта (приведен в приложении 15) является внедрение в 19 муниципальных районах и 3 городских округах области 4 лучших практик, выявленных по результатам проведенного рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Основными требованиями к результату проекта относятся:

- обучение не менее 15 муниципальных служащих по изучению теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитию навыков работы с информацией, которая бы способствовала формированию и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на региональном и муниципальном уровнях в рамках внедрения Стандарта;
- администрациями 19 муниципальных районов и 3 городских округов области организовано проведение анкетирования населения (потребителей) и субъектов предпринимательства области по вопросам состояния и развития конкурентной среды;
- администрациями 19 муниципальных районов и 3 городских округов области организована работа по подготовке информации об итогах

деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

- администрациями 19 муниципальных районов и 3 городских округов области организована работа по реализации мероприятий ведомственного плана («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области;

- подготовлен раздел «Информация о деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по развитию конкуренции» в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Белгородской области;

- утверждено постановление Губернатора области «О внесении изменений в постановление Губернатора области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности» в части включения показателя по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, направленного на содействие развитию конкуренции;

- утверждено распоряжение Губернатора области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора области от 9 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных, социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы» в части корректировки плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции;

- утверждена методика, устанавливающая принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции на территории Белгородской области;

- опубликован на официальном сайте департамента экономического развития области отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы за 2016 год;

- проведён рейтинг 19 муниципальных районов и 3 городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Соответствующие мероприятия по реализации проекта внесены в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденную распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года № 125-р.

Команда проекта состоит из специалистов уполномоченного органа, в части организации и контроля мероприятий всего жизненного цикла проекта, специалистов от каждого муниципального района и городского округа для

закрепления персональной ответственности и повышения управляемости проекта, специалиста департамента имущественных и земельных отношений области для методического сопровождения организации мониторинга унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, а также специалистов департамента внутренней и кадровой политики области в части включения показателя по содействию развитию конкуренции органов местного самоуправления в региональный мониторинг и оценку достигнутых значений показателей их работы.



Рисунок 3. Требования к результату по проекту «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции»

3.2. Определение органа исполнительной власти области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в области в соответствии со Стандартом

Распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» департамент экономического развития Белгородской области определён уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развития конкуренции в области, утверждены состав рабочей группы по внедрению Стандарта и её положение.

Главной задачей, поставленной перед уполномоченным органом, является обязательное выполнение всех требований Стандарта с возможным

совершенствованием отдельных его положений в целях обеспечения достижения запланированных результатов Плана по развитию конкуренции и развития конкурентной среды на территории области.

Выстраивание эффективной системы действий региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности позволит качественно реализовать мероприятия Плана развития конкуренции, что повлечёт за собой снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, будет способствовать совершенствованию процессов управления объектами государственной собственности области, повышению информационной открытости деятельности органов исполнительной власти области.

В состав рабочей группы вошли представители всех органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области», общественных и научных организаций.

Для организации процесса реализации положений Стандарта уполномоченным органом реализован план по его внедрению в Белгородской области, утвержденный на заседании рабочей группы 20 августа 2015 года.

Специалисты, включенные в состав рабочей группы, принимают активное участие во внедрении и реализации требований Стандарта на территории области на протяжении всего периода. Осуществляется рассмотрение вопросов связанных с анкетированием предпринимателей и потребителей товаров и услуг для оценки состояния конкурентной среды, формированием и актуализацией (доработкой) перечня приоритетных и социально значимых рынков, плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области.

В целях внедрения Стандарта Уполномоченным органом заключены соглашения о взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, проводятся рабочие совещания – обучения по вопросу содействия развитию конкуренции.

Кроме того, в октябре 2015 года между Управлением федеральной антимонопольной службы по Белгородской области и Уполномоченным органом также было заключено соглашение, что способствует более эффективному и результативному внедрению Стандарта в области.

В целях обеспечения контроля за деятельностью субъектов естественных монополий создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области, утвержденный распоряжением Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р.

В мае-июне 2016 года ответственными исполнителями «дорожной карты» – отраслевыми департаментами разработаны ведомственные планы по реализации курируемых пунктов плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в области.

В рамках XII Белгородского Форума «Малый и средний бизнес Белгородчины», прошедшего в мае 2016 года, организован опрос о состоянии и развитии конкурентной среды, в котором приняли участие субъекты предпринимательства и общественные организации области.

На оперативном совещании с участием членов Правительства Белгородской области 18 июля 2016 года рассмотрен вопрос «О ходе внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

По итогам указанного заседания Правительства области даны поручения, в целях исполнения которых уполномоченным органом проведена работа с органами исполнительной власти, администрациями муниципальных районов и городских округов области, УФАС по Белгородской области по доработке курируемых мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области и формированию нового рынка «Рынок IT-услуг». Мероприятия по развитию рынка направлены на формирование в Белгородской области IT-кластера для повышения конкурентоспособности и экономического потенциала юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - участников кластера, осуществляющих деятельность в области разработки и внедрения информационных технологий, создания технической и технологической базы, разработки программного обеспечения, подготовки и развития кадров в сфере информационных технологий.

Основной целью создания кластера является содействие развитию отрасли информационных технологий в области.

Кластер призван решить следующие основные задачи:

- построение сети формальных и неформальных отношений для передачи и использования рыночной и технологической информации внутри кластера;
- создание работоспособной интегрированной структуры аутсорсинга, кооперации и субконтрактации внутри кластера;
- участие в разработке законодательных инициатив в области информационных технологий;
- консолидация усилий в подготовке кадров, снижении оттока квалифицированных кадров, роста числа высокотехнологичных рабочих мест;
- проведение независимых экспертиз в области создания и использования информационных технологий;
- оценка рынка информационных технологий (маркетинг);
- содействие развитию добросовестной конкуренции и создание благоприятных финансово-экономических условий;
- развитие отраслевой инфраструктуры;
- развитие международного сотрудничества.

В настоящее время в области разработаны и заключены соглашения о сотрудничестве между 19 IT-организациями.

Вышеуказанные изменения внесены уполномоченным органом в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в области и утверждены распоряжением Губернатора области от 9 марта 2017 года № 158-р

«О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р»).

Департаментом экономического развития области совместно с НИУ «БелГУ» разработана дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Белгородской области» в целях обучения муниципальных служащих вопросам развития конкуренции.

На заседании экспертной комиссии по рассмотрению проектов при департаменте экономического развития области 18 ноября 2016 года одобрен проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции».

Кроме того, в ноябре 2016 года администрациями муниципальных районов и городских округов области представлены в департамент экономического развития области материалы по итогам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды.

На официальном сайте департамента экономического развития области ведется раздел «Развитие конкуренции», где размещается информация о внедрении и реализации требований Стандарта в области <http://www.derbo.ru/other/razvitie-konkurenczii/>.

3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях исполнения Стандарта в рамках реализации проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции» проводились обучающие мероприятия для муниципальных служащих.

В июле 2016 года уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области совместно с членами рабочей группы по внедрению Стандарта проведен семинар-совещание для муниципальных служащих 19 муниципальных районов и 3 городских округов по вопросам развития конкуренции.

В период с 27-29 сентября 2016 года (ссылка на мероприятие в сети интернет - <http://derbo.ru/news/2016/10/02/provedenie-obucheniya-municipalnyix-sluzhashhix-v-ramkax-vnedreniya-standarta-razvitiy/>) и с 28 февраля по 2 марта 2017 года (ссылка на мероприятие в сети интернет - <http://derbo.ru/news/2017/03/10/provedenie-obucheniya-municipalnyix-sluzhashhix-v-ramkax-vnekoj-federaczii/>) Уполномоченным органом совместно с Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» и Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области проведены обучающие мероприятия для муниципальных служащих муниципальных районов и городских округов области по дополнительной профессиональной программе

повышения квалификации «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Белгородской области».

Целью программы являлось изучение теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитие навыков работы с информацией, которая бы способствовала формированию и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на региональном и муниципальном уровнях в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Белгородской области.

Преподаватели НИУ «БелГУ» ознакомили муниципальных служащих с теоретическими и методологическими основами реализации конкурентной политики. Отдельное внимание в рамках программы уделялось практическим вопросам. Представитель Уполномоченного органа подробно рассмотрел и обсудил с обучающимися вопросы изучения положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, итогов его внедрения в Белгородской области и планов по работе на последующий период.

Слушатели получили дополнительные знания и навыки, в том числе по следующим вопросам:

- организации проведения анкетирования населения (потребителей) и субъектов предпринимательства на территории муниципальных районов и городских округов области;

- организации и проведению работы по подготовке информации об итогах деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

- организации работы по реализации мероприятий муниципальных планов («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции;

- формирования рейтинга и расчёта показателя по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, в части содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования.

Специалист Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области разъяснил вопросы совершенствования антимонопольной политики.

В ходе проведения обучения слушатели прошли итоговое тестирование, по результатам которого получены сертификаты повышения квалификации по вышеуказанной дополнительной профессиональной программе. Проведение аналогичных обучающих мероприятий запланировано на ежегодной основе.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

По итогам работы органов местного самоуправления по внедрению Стандарта в Белгородской области сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и

по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений (далее – Рейтинг).

Методика расчёта рейтинга устанавливает принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции.

Источником информации для рейтинговой оценки являются сведения, представляемые администрациями органов местного самоуправления области ежегодно в соответствии с критериями, включенными в расчет показателя по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – показатель «Содействие развитию конкуренции»).

Расчет показателей осуществляется 1 раз в год. При проведении рейтинговой оценки по содействию развитию конкуренции на территории области рассматриваются все муниципальные районы и городские округа по четырём группам, утверждённым Постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности».

Итоги рейтинга муниципальных районов и городских округов области за 2016 год в части их деятельности по содействию развитию конкуренции размещены на официальном сайте департамента экономического развития области в разделе «Развитие конкуренции».

В Методике используются следующие понятия и определения:

ранжирование – упорядочение значений показателей по каждому муниципальному району и городскому округу области, разделенных на три основные группы: выполнение, активность, результативность;

рейтинг – порядковое место муниципального района (городского округа) области по результатам ранжирования;

интегральный показатель – показатель, определяемый как сумма всех показателей, отражающих оценку деятельности муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции;

весовой коэффициент – коэффициент значимости (важности) каждого индикатора.

На первом этапе формирования рейтинга проводится ранжирование, основанное на расчёте восьми показателей по содействию развитию конкуренции на территории области, согласно приложению к настоящей Методике, которые группируются по следующим направлениям:

- выполнение основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области (далее - В);

- активность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - А);

- результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в области (далее - Р).

Расчёт итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области осуществляется по следующей формуле:

$$K_{гpn} = \text{SUM} (Z_j \times \alpha_j), \text{ где}$$

$K_{гpn}$ – итоговое значение n-ой группы показателей;

i – порядковый номер муниципального образования;

Z_j – абсолютное значение j-го показателя, входящего в n –ую группу;

α_j – весовой коэффициент j-го показателя, входящего в n –ую группу.

На основании итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области проводится расчёт группового рейтингового числа по следующей формуле:

$$R_{гpn} = K_{гpn} \times \beta_n, \text{ где}$$

$R_{гpn}$ – значение группового рейтингового числа n-ой группы;

i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

$K_{гpn}$ – итоговое значение n-ой группы показателей;

β_n – весовой коэффициент n-ой группы.

В результате расчёта по каждому муниципальному району и городскому округу области формируются три значения группового рейтингового числа:

$R_{гpVi}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей выполнения основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области (V) i – го муниципального района (городского округа) области;

$R_{гpAi}$ - значение группового рейтингового числа группы показателей активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (A) i -го муниципального района (городского округа) области;

$R_{гpPi}$ - значение группового рейтингового числа группы показателей результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в области (P) i -го муниципального района (городского округа) области.

Для обобщения трёх полученных групповых рейтинговых чисел, проводится расчёт интегрального рейтинга по каждому муниципальному району (городскому округу) области по формуле:

$$IR_{срki} = R_{гpVi} + R_{гpAi} + R_{гpPi}, \text{ где}$$

i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

IRсрк – интегральный показатель рейтинга муниципального района (городского округа) области в части его деятельности по содействию развитию конкуренции.

Сводные показатели интегрального рейтинга позволяют провести объективное ранжирование муниципальных районов и городских округов области, с присвоением рейтинга в соответствующей группе, по оценке участия органов местного самоуправления в деятельности по содействию развитию конкуренции.

Значения показателя «Содействие развитию конкуренции» подлежат включению в региональный мониторинг достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского и Губкинского городских округов по основным социально-экономическим направлениям деятельности, утвержденный Постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122.

Таблица 5

Расчет показателя «Содействие развитию конкуренции»

№ п/п	Критерии, включенные в показатель «Содействие развитию конкуренции»	Оценка реализации составляющей		Значение весового коэффициента
		Да	Нет	
1 группа	Выполнение основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области			0,25
1	Наличие соглашения между департаментом экономического развития и органом местного самоуправления области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	1	0	0,3
2	Наличие в муниципальном районе (городском округе) утвержденного плана по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	1	0	0,3
3	Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) раздела по внедрению Стандарта развития конкуренции	1	0	0,4
2 группа	Активность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению			0,40

№ п/п	Критерии, включенные в показатель «Содействие развитию конкуренции»	Оценка реализации составляющей		Значение весового коэффициента
		Да	Нет	
	проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации			
4	Проведение в отчётном году мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района (городского округа) в соответствии с запрашиваемой формой	представление информации: 0,33 - соблюдение сроков; 0,33 - соблюдение объёмов; 0,33 - подготовка сводной информации	0	0,35
5	Проведение в отчётном году мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов		0	0,35
6	Количество информационных материалов (новостных материалов, отчётов, нормативных документов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчётном году на сайте администрации муниципального района (городского округа)	от 1 до 3 размещений - 0,33; от 4 до 6 размещений - 0,66; более 6 размещений - 1	0	0,3
3 группа	Результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в Белгородской области			0,35
7	Средний уровень достижения показателей, установленных планом муниципального района (городского округа) по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	95-100% - 1; 80-95% - 0,8; 50-80% - 0,5	Менее 50% - 0	0,6
8	Участие ответственных специалистов муниципального района (городского округа) в обучающих мероприятиях и тренингах, организованных уполномоченным органом по вопросам содействия развитию конкуренции	1	0	0,4

Результаты проведенного уполномоченным органом рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в 2016 году отражены на рисунке 4 и размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» по ссылке «www.derbo.ru/other/razvitie-konkurenczii/inf-vned-st-razv-konk-v-sub-rf/mon-sost-razv-kokur-sr/mon-sost-razv-kokur-sr-2016/».

Показатель инвестиционной активности также включен в вышеуказанный региональный мониторинг достигнутых значений показателей работы органов

местного самоуправления муниципальных районов и городских округов и размещается на официальном сайте Губернатора и Правительства Белгородской области www.belregion.ru.

Рейтинг формируется на основе оценки показателей, сгруппированных по четырём основным направлениям: активность в реализации инвестиционных проектов и освоение инвестиций муниципальным образованием, результативность реализации проектов, а также портфель инвестиционных проектов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы. В оценке используются данные районов и городских округов, полученные в рамках проводимых департаментом экономического развития области мониторингов.

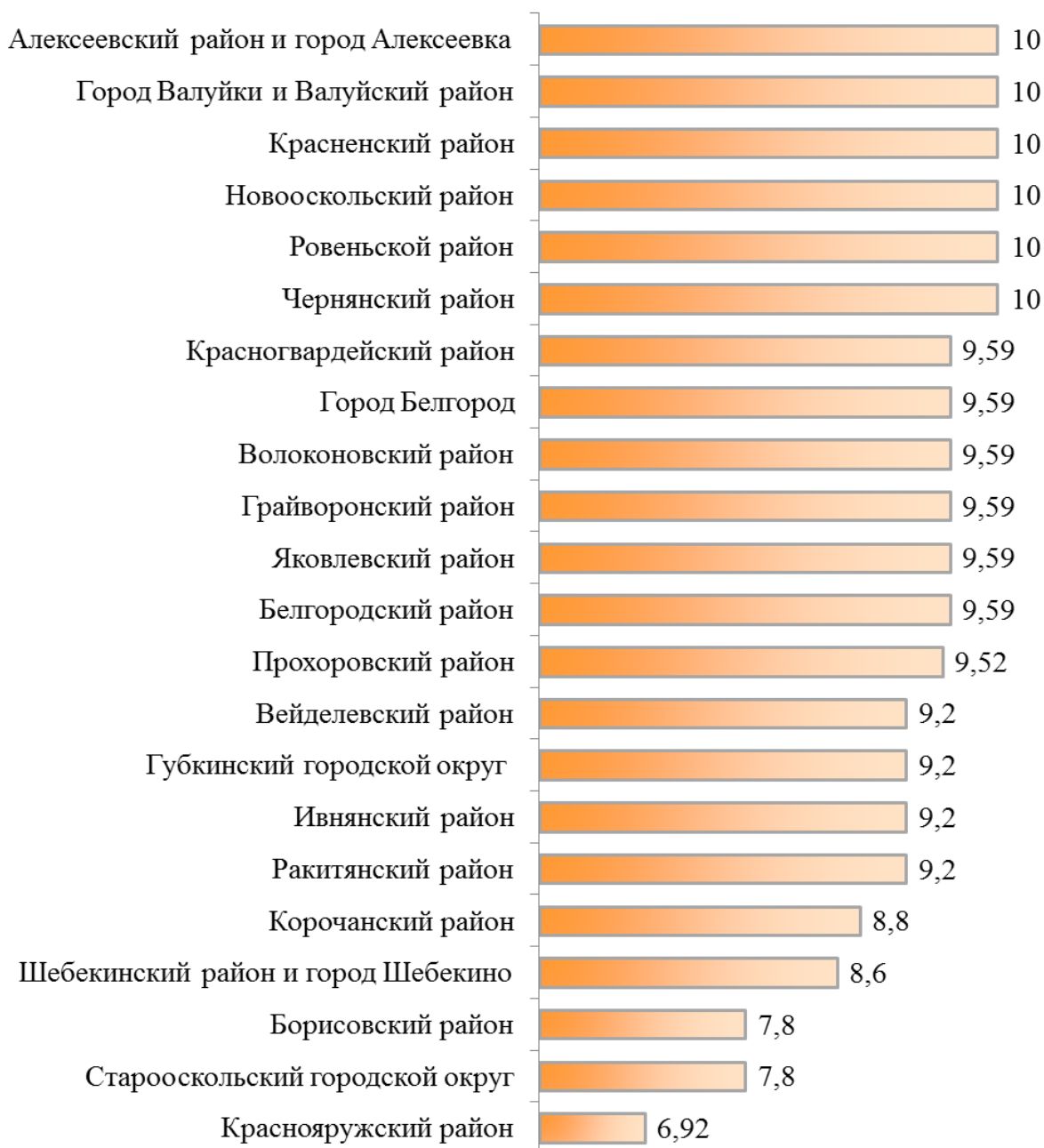


Рисунок 4. Рейтинг муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции в 2016 году

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции в области определен областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата (далее – Коллегиальный орган), созданный в соответствии с постановлением Губернатора области от 11 сентября 2008 года №110. Полномочия указанного координационного совета расширены в части развития конкуренции постановлением Губернатора области от 8 августа 2014 года №70.

В соответствии с постановлением Губернатора 15 августа 2016 года внесены изменения в состав совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата.

В полномочия Коллегиального органа входит:

- участие в рассмотрении подготовленного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области, определенным Правительством Белгородской области, совместно с органами исполнительной власти области проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, подготовка предложений, рекомендаций и направление их в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в области.

Участие в рассмотрении подготовленного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области совместно с органами исполнительной власти области проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, подготовка предложений, рекомендаций и направление их в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в области;

- участие в рассмотрении проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, разработанного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области, и выработка предложений и рекомендаций в адрес вышеуказанного органа по совершенствованию структуры, содержания, методов и способов реализации плана мероприятий и внесению в него изменений;

- рассмотрение результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области, подготовленных уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области, и подготовка предложений и рекомендаций по вопросам совершенствования, оптимизации и повышению ее эффективности;

- участие в рассмотрении и утверждении в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Федерации» ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды Белгородской области, выработка предложений по корректировке «дорожной карты» и направление их уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции в области.

В 2016 году в постановление Губернатора области от 11 сентября 2008 года №110 внесены изменения в части корректировки состава Коллегиального органа, утвержденные постановлением Губернатора области от 15 августа 2016 года № 80.

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями Стандарта вошли:

- руководитель и заместитель руководителя уполномоченного органа, а также руководители иных органов исполнительной власти и государственных органов области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- представитель ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области»;

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;

- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;

- представители потребителей товаров и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;

- представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;

- эксперты и специалисты иных направлений;

- представители Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области и других федеральных структур;

- уполномоченный по правам человека в Белгородской области.

На заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата 9 февраля 2017 года (протокол №79) рассмотрены:

- результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года;

- механизмы общественного контроля субъектов естественных монополий в области;

- доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года»;

По результатам рассмотрения указанных вопросов приняты следующие решения:

1. Принять к сведению информацию о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года.

2. Утвердить доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года».

3. Уполномоченному органу:

- дополнить доклад информацией, представленной заместителем председателя Комиссии - начальником управления государственного регулирования цен и тарифов в сферах электроэнергетики, газоснабжения и инвестиционных программ Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области;

- направить в Минэкономразвития России, АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», Федеральную антимонопольную службу и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в срок не позднее 10 марта 2017 года;

- разместить на официальных сайтах департамента экономического развития области в разделе «Развитие конкуренции» и инвестиционном портале области;

- доработать и утвердить проект распоряжения Губернатора Белгородской области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы». Срок исполнения – март 2017 года.

4. Уполномоченному органу совместно с органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, общественными, научными и исследовательскими организациями области продолжить работу по содействию развитию конкуренции в Белгородской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Материалы заседания Коллегиального органа размещены на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции».

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области проводилось анкетирование предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг области, а также анализ информации, полученной от Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления

Роспотребнадзора по Белгородской области, общественных объединений предпринимателей.

Кроме того, на сайте департамента экономического развития области и Микрофинансовой организации «Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» были размещены анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг. В рамках XII Белгородского Форума «Малый и средний бизнес Белгородчины» прошедшего в мае 2016 года, организован опрос о состоянии и развитии конкурентной среды, в котором приняли участие субъекты предпринимательства и общественные организации области.

Общее количество респондентов составило 1335 человек.

Исследование мнения предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории области, проводилось в сентябре-ноябре 2016 года методом анкетного опроса, включающего 25 вопросов, при участии органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Количество предпринимателей участвующих в опросе составило 690 человек.

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины участников опроса сообщили об умеренном или высоком уровне конкуренции на рынках области.

В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Выше среднего уровня конкуренция на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в жилищном строительстве, на рынке услуг связи. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам опрашиваемых, в сфере услуг дошкольного образования и на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

На основе проведенного исследования осуществлен мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории Белгородской области. По результатам данного исследования оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная с невысоким уровнем выраженности наличия административных барьеров.

На вопрос, как часто Ваш бизнес подвергается проверкам, были выявлены следующие показатели: чаще 1 раза в месяц ответили 8% респондентов; не реже, чем 1 раз в пол года считают 16,1% опрашиваемых; не реже, чем 1 раз в период 6-12 месяцев – 32,8%, и о том, что за последний год не было проверок сообщили 49,3% опрашиваемых. В тоже время 70,4%

респондентов отмечают, что в настоящий момент органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компаний/организаций респондентов, а если такие случаи и бывают, то происходят они очень редко, о чем отметили 15,5% опрошенных, оставшиеся 10% указывают, что сталкиваются с данной проблемой время от времени.

Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?

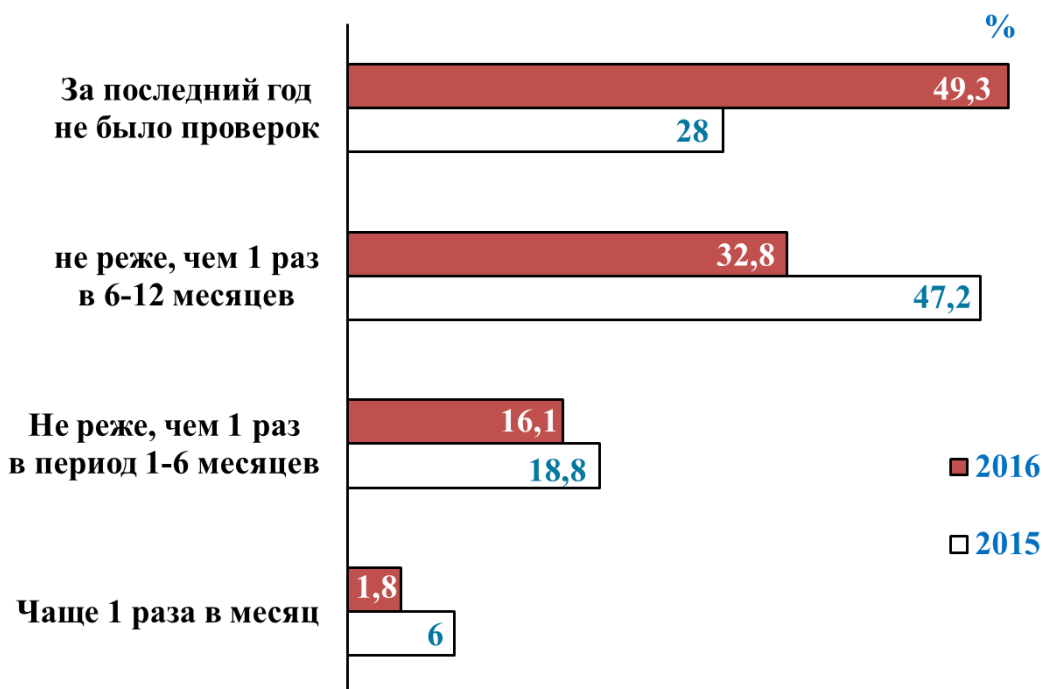


Рисунок 5. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности количества проверок в 2015-2016 годах

Сложности в преодолении административных барьеров по ведению текущей деятельности и открытию нового предприятия испытывают 15,9 %, объясняя, что они могут быть преодолены только при осуществлении значительных затрат. О наличии административных барьеров, преодолимых без существенных затрат заявляют 32,3% и об их отсутствии 34,2% анкетированных субъектов предпринимательства.

О слабовыраженной конкуренции или об её отсутствии сообщают 21,8% опрошенных, которые считают, что для сохранения рыночной позиции предприятия (организации) время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Умеренно высокая конкуренция наблюдается у 65,7% анкетированных, которые считают, что для сохранения рыночной позиции предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время

от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Об очень высоком уровне конкуренции сообщают 12,5% опрошенных, которые считают, что необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг не используемые компанией ранее.

При этом отсутствие конкурентов предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители подтвердили только 3,9% опрошиваемых, от 1 до 3-х конкурентов имеют 28,8% субъектов предпринимательства, принявших участие в анкетировании, и 67,3% имеют более 4-х конкурентов, присутствующих на том же рынке.

Демография организаций, принявших участие в мониторинге развития конкуренции в Белгородской области, сложилась следующим образом. Пять и более лет существуют 54% организаций от их общего количества, от 1 года до 4 лет - 40%, и 6% существуют менее одного года.

Стоит отметить, что опрос респондентов проводился по различным сферам экономики, таким образом, 42,5% опрошенных представители рынка розничной торговли, 17,1% сельского хозяйства, 7,1% - рынок транспорта и связи, 5,7% - рынок строительства, 5,1% - рынок гостиниц и ресторанов, обрабатывающие производства в общем числе опрошенных составили 3,3%, операции с недвижимым имуществом - 2,9%, оптовая торговля - 2,2%, здравоохранение и социальные услуги - 2,6%, рыболовство - 1,4%, коммунальные услуги - 1%, финансовые услуги - 0,9 % и образование - 0,6%.

По данным анкетирования субъектов предпринимательства 89,6% организаций находятся в частной собственности, 4,9% в муниципальной собственности, 2% в смешанной и 0,5% некоммерческие организации области.

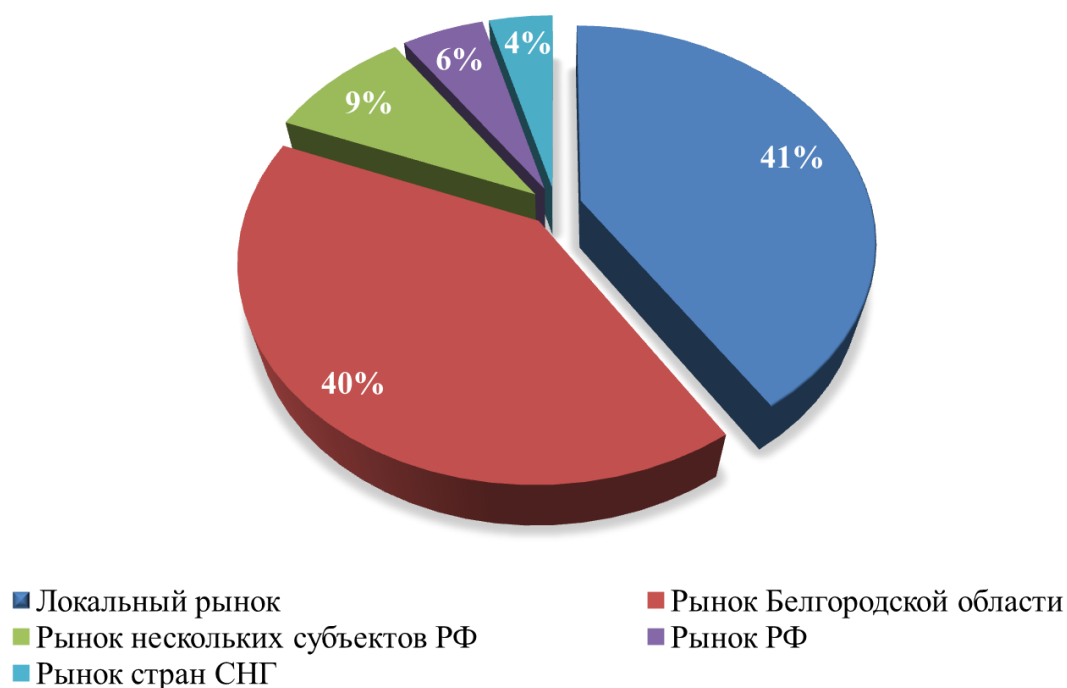


Рисунок 6. Географический рынок реализации продукции

По рынку реализации продукции опрашиваемые были разделены на 6 групп, среди которых 41% - это организации занимающиеся реализацией своей продукции на локальном рынке, 40% организаций реализовывают продукт на рынке Белгородской области, 9% на территории нескольких субъектов Российской Федерации, 6% реализуют на рынок Российской Федерации, 4% имеют возможность реализовывать свою продукцию на рынках СНГ и 0,1% реализует продукцию на рынок дальнего зарубежья.

На вопрос «Как изменилось число конкурентов на целевом рынке товаров и услуг за последние 3 года», были выявлены следующие результаты: 42,1% ответили, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 единицы, 28,9% отметили увеличение более чем на 4 конкурента на рынке, 25% опрошенных заявили, что количество конкурентов осталось неизменным, другие 2,8% зафиксировали уменьшение числа конкурентов на рынке от 1 до 3 и 1,2% заметили, что сокращение конкурентов на рынке более 3.

**Как изменилось число конкурентов
на целевом рынке товаров и услуг за последние 3 года?**

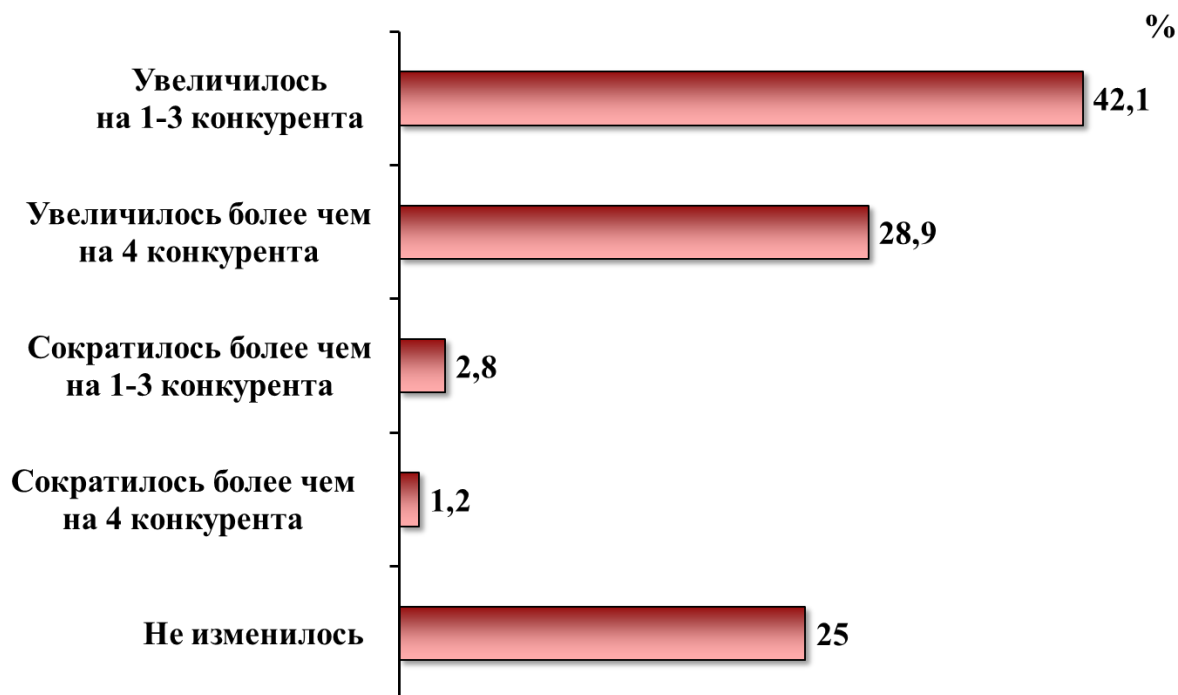


Рисунок 7. Оценка субъектами предпринимательской деятельности количества конкурентов на занимаемом рынке

По наличию на целевом рынке области игрока, занимающего существенно большую долю по сравнению с другими участниками - 6,9% отметили наличие одного такого игрока, что на 0,9 процентных пункта больше, чем в 2015 году (6%), наличие нескольких игроков имеющих большую долю на целевом рынке отметили 70,7% респондентов, или на 15,7 процентных пункта больше чем в предшествующем году (55%). Об отсутствии игроков, занимающих существенно большую часть рынка, сообщили 22,4%, что на 16,6 процентных пункта меньше чем в 2016 году.

На вопрос «Активность организаций федерального масштаба (иностраных компаний) на целевом рынке товаров и услуг Белгородской области» 27,7% респондентов ответили, что активность организаций существенно выросла за последний год, 23,5% заявили, что активность организаций выросла за последний год, но не очень значительно, 28,5% отметили стабильность ситуации, 11,6% сочли снижение активности организаций, а 8,5% указали, что присутствие федеральных (иностраных) игроков практически не ощущается.

Изменение уровня административных барьеров в течении последних 3 лет предприниматели и представители бизнес сообщества оценили следующим образом. Так, 28,5% опрошенных отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 22,5%, посчитали что административных барьеров как не было, так и нет, не заметили изменений уровня и количества административных барьеров 14,3% предпринимателей, однако 8,1% сочли, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, а 6,9% отметили полное устранение административных барьеров, в противовес 1,7% отметили, что появились административные барьеры, хотя прежде отсутствовали, 17,9% опрошенных затруднились ответить. В целом отмечается положительная оценка действия органов власти по содействию устранения административных барьеров.

Оказание органами власти влияния на ценовую политику организаций

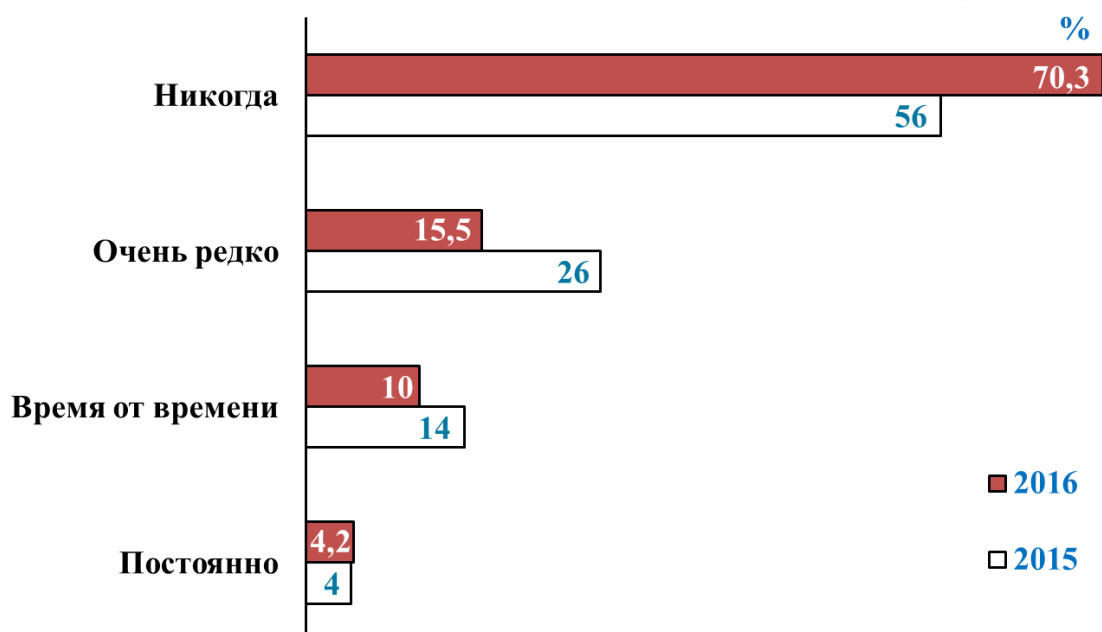


Рисунок 8. Динамика оценки влияния органов власти на ценовую политику субъектов предпринимательской деятельности в 2015-2016 годах

По вопросу «О характеристике деятельности органов власти по влиянию на предпринимательскую деятельность» 54,4% опрошиваемых отметили, что органы власти помогают бизнесу, 24,6% сочли, что органы власти в чем-то мешают бизнесу, в чем-то помогают его развитию, 9,6% отметили, что органы власти ничего не предпринимают, и именно это от них и требуется, а 7,65%

также заявили, что органы власти ничего не предпринимают, однако, их вмешательство необходимо для данной категории респондентов, 2,3% сочли, что действия органов власти только мешают развитию бизнеса.

Мониторинг конфликтных ситуаций субъектов предпринимательской деятельности с органами власти показал, что у подавляющего числа респондентов не возникало каких-либо конфликтных ситуаций – 91,9%, а у 5,6% возникла потребность обратиться один раз с жалобой в органы власти курирующих соответствующий вопрос, у 2,5% неоднократно появлялась необходимость в обращении в органы власти и 88% обращений были решены в положительную сторону для заявителей.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках в сентябре-ноябре 2016 года проводился опрос потребителей по вопросу «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Белгородской области».

Исследование мнения потребителей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг осуществлялось методом анкетного опроса при участии органов местного самоуправления. Анкетирование проводилось в 19 муниципальных районах и 3 городских округах и носило конфиденциальный характер.

Наибольшую долю принявших участие в анкетировании по половозрастному признаку составили женщины – 68,5%, мужчины – 31,5%. Возраст 49% опрошенных респондентов составил свыше 36 лет, от 21 до 35 лет - 46,3% и до 20 лет - 4%.

Анализ социального статуса респондентов показал, что 79,7% принявших участие в опросе это работающее население трудоспособного возраста, 10,1% - люди пенсионного возраста, 6,4% - безработные и 3,9% - обучающиеся в образовательных организациях области. Детей в возрасте до 18 лет имеют практически половина опрошиваемых (47,4%). Наличие высшего образования наблюдается у 63,9% респондентов, среднеспециальное и неполное высшее образование у 28,7% анкетированных.

По среднемесячному доходу на одного члена семьи сложилась следующая статистика. От 10 до 20 тысяч рублей имеют чуть более 50% обследуемых, доход менее 30 % потребителей составляет до 10 тысяч рублей, свыше 20 тысяч рублей получают около 20% анкетированных.

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Итоги исследования показали, что респонденты довольны качеством продукции, производимой в регионе. Наиболее качественной опрошенные

считают пищевую продукцию, производимую в области. По их мнению, наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок розничной торговли, рынок плодово-овощной продукции и рынок услуг связи, наименьшим количеством организаций представляющих услуги обладают рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг детского отдыха и оздоровления и рынок медицинских услуг.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках области, потребители оценили следующим образом.

Избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке розничной торговли, отметили 33,4% человек от общего количества опрошиваемых (3,5%) выбравших данный вариант ответа, на рынке плодово-овощной продукции – 12,6%, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 10,7% и бытовых услуг и общественного питания – 10,1%. Наименьший выбор респондентов по рассматриваемой категории получили рынок услуг дошкольного образования – 0,6%, детского отдыха и оздоровления – 0,9% и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 0,9%.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках



Рисунок 9. Оценка мнения потребителей о количестве организаций на рассматриваемых рынках

Достаточно организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг связи отметили 9,3% человек от общего количества опрошиваемых (59,5%), выбравших данный вариант ответа, на рынке плодово-овощной продукции – 12,6% и дошкольного образования – 8,2%. Наименьший выбор респондентов по рассматриваемой категории получили рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 3,8%, детского отдыха и оздоровления – 4,8% и медицинских услуг – 5,2%.

Мало организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке медицинских услуг отметили 10,8% человек от общего количества опрошиваемых (32,1%), выбравших данный вариант ответа, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 9,8% и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 9,8%. Наименьшие показатели по рассматриваемой категории получили рынок розничной торговли – 3,9%, услуг связи – 4,3% и плодово-овощной продукции – 5%.

По вопросу удовлетворенности качеством предоставляемых товаров и оказываемых услуг на рынках, а также динамике изменения в течение последних трех лет сложились следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 51,1% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 34,9% скорее не удовлетворены, при этом 38,4% опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 33,3 % не заметили изменений, а 10,4% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 43,2% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 42% скорее не удовлетворены, при этом 29,6% опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 38,8 % не заметили изменений, а 10,1% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) 51,5% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 34% скорее не удовлетворены, при этом 40,4% опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 33,9 % не заметили изменений, а 8,3% отмечают ухудшение;

- на рынке медицинских услуг 42,8% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 51,3% скорее не удовлетворены, при этом 20% опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 43,4 % не заметили изменений, а 27,7% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) 25,1% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых

услуг и 37,4% скорее не удовлетворены, при этом 17,9% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 40,4% не заметили изменений, а 8,8% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг в сфере культуры и туризма 57,2% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 33,3% скорее не удовлетворены, при этом 42,7% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 37,4 % не заметили изменений, а 8,9% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 43,4% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 50,3% скорее не удовлетворены, при этом 25,6% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 45,9 % не заметили изменений, а 17,2% отмечают ухудшение;

- на рынке розничной торговли 57,6% потребителей удовлетворены качественными характеристиками товаров и услуг и 34,5% скорее не удовлетворены, при этом 43,1% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 37,7 % не заметили изменений, а 11,8% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 52,9% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 42,1% скорее не удовлетворены, при этом 36,9% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 42,1% не заметили изменений, а 11,4% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг связи 61,4% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 32,1% скорее не удовлетворены, при этом 37% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 42,9 % не заметили изменений, а 10,8% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг социального обслуживания населения 50,9% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 32,5% скорее не удовлетворены, при этом 27,2% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 45,9 % не заметили изменений, а 8,8% отмечают ухудшение;

- на рынке плодоовощной продукции 66,5% потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и 26,6% скорее не удовлетворены, при этом 43,2% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 35,7 % не заметили изменений, а 10,1% отмечают ухудшение;

- на рынке бытовых услуг и общественного питания 57,3% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 33% скорее не удовлетворены, при этом 35% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 41,9 % не заметили изменений, а 11,4% отмечают ухудшение;

- на рынке производства строительных материалов 48,4% потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и

оказываемых услуг и 34,1% скорее не удовлетворены, при этом 28,9% опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 42,8 % не заметили изменений, а 7,2% отмечают ухудшение.

По результатам исследования удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках в 2016 году рынок плодово-овощной продукции определён лучшим рынком, предоставляющим качественные товары населению, набрав 39,9% разницы положительных оценок (удовлетворен и скорее удовлетворен) по отношению к отрицательным (скорее не удовлетворен и не удовлетворен). В тройку лидеров также вошли рынок услуг связи – 29,3% и рынок бытовых услуг и общественного питания – 24,3%.

Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках в 2016 году, в процентах от общего количества опрошенных



Рисунок 10. Оценка мнения потребителей качественных характеристик товаров и услуг на рассматриваемых рынках

Рейтинг наивысших отрицательных оценок преобладания негативных отзывов (скорее не удовлетворен и не удовлетворен) над позитивными отзывами (удовлетворен и скорее удовлетворен) по качеству предоставляемых

услуг в 2016 году составляют рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 12,3%, рынок медицинских услуг - 8,5% и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 6,9%. Указанные 3 рынка также являются рынками, где неудовлетворённость качеством предоставляемых услуг выше удовлетворенности. Средняя доля ответов опрашиваемых, имевших затруднения при выборе от общего их количества составила 13%.

По вопросу об изменении качества товаров и услуг на рынках в течении последних 3 лет респонденты также отдали лидерство рынку плодово-овощной продукции, который набрал 43,2% голосов по ответу «Увеличение (улучшение)» качества. В тройку лидеров вошли рынок розничной торговли – 43,1% и рынок услуг в сфере культуры и туризма – 42,7%. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 33,3%. Наименьшее количество ответов получили рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 17,9%, рынок медицинских услуг - 20% и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 25,6%.

По ответу «Снижение (ухудшение)» качества оказываемых услуг наименьший рост за 3 последние года показали рынок услуг дополнительного образования детей 8,3%, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 8,8% и рынок услуг в сфере культуры и туризма – 8,9%. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 11,6%. Наибольший рост ухудшения качества предоставляемых услуг показали рынок медицинских услуг – 27,7% и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 17,2%.

По мнению потребителей «Не изменилось» качество оказываемых услуг за 3 последние года на рынке услуг социального обслуживания населения – 45,9%, на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства – 45,9% и рынке услуг связи – 42,8%. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 40,2%.

Кроме того, по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья выявлена наибольшая доля ответов респондентов, которые выбрали позицию – «затрудняюсь ответить», что свидетельствует о невысоком уровне потребности и использования услуг данного вида.

Средняя доля ответов опрашиваемых, имевших затруднения при выборе от общего их количества составила 14,9%.

В 2016 году в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области поступило 3750 обращений, что меньше уровня 2015 года на 3,8%. При этом количество обращений от граждан осталось на уровне прошлого года. Большая часть вопросов, с которыми граждане обращались в Управление, связана с нарушением прав потребителей – 56,3% в сферах розничной торговли, жилищно-коммунальных услуг, бытового обслуживания, услуг связи. При этом существенно снизилось количество обращений по деятельности на финансовом рынке и в сфере транспортных услуг. Снижение обращений по данным видам

услуг произошло за счет уменьшения в 7 раз количества обращений граждан по нарушениям в страховой деятельности (автострахование) и в 10 раз на услуги автомобильного транспорта. Доля обращений по торговле дистанционным способом, в сфере медицинских, туристических услуг и услуг в сфере общественного питания осталась на уровне 2015 года.

По итогам анализа данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг посредством ценообразования получены следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 46,1% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 40,2% скорее не удовлетворены, при этом 45,8% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 23,2 % не заметили изменений, а 14,8% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 31,9% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 46,6% скорее не удовлетворены, при этом 40,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 26,1 % не заметили изменений, а 12,8% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) 49,8% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 35,2% скорее не удовлетворены, при этом 43,2% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 30,3 % не заметили изменений, а 10,6% отмечают ухудшение;

- на рынке медицинских услуг 38,4% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 54,1% скорее не удовлетворены, при этом 51% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 21 % не заметили изменений, а 20,1% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) 33,2% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 36,3% скорее не удовлетворены, при этом 32% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 26,9% не заметили изменений, а 12,6% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг в сфере культуры и туризма 51,1% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 38,7% скорее не удовлетворены, при этом 44,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 30,6 % не заметили изменений, а 11,8% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 41,4% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 50,2% скорее не удовлетворены, при этом 54,2% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 20,3 % не заметили изменений, а 18,5% отмечают ухудшение;

- на рынке розничной торговли 54% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые товары и 38,6% скорее не удовлетворены, при этом 63,5% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 17,4 % не заметили изменений, а 13,1% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 49,8% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 41,3% скорее не удовлетворены, при этом 51,7% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 24,6 % не заметили изменений, а 11,2% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг связи 57,5% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 35,2% скорее не удовлетворены, при этом 51,8% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 27,8 % не заметили изменений, а 11,5% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг социального обслуживания населения 52% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 33,3% скорее не удовлетворены, при этом 43,1% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 25,2 % не заметили изменений, а 12,2% отмечают ухудшение;

- на рынке плодово-овощной продукции 61,2% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые товары и 32,7% скорее не удовлетворены, при этом 58,9% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 18,8 % не заметили изменений, а 12,8% отмечают ухудшение;

- на рынке бытовых услуг и общественного питания 54,8% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 36,1% скорее не удовлетворены, при этом 58,7% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 20,3 % не заметили изменений, а 12,6% отмечают ухудшение;

- на рынке производства строительных материалов 47,8% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 36,6% скорее не удовлетворены, при этом 52,5% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 21,1 % не заметили изменений, а 10,5% отмечают ухудшение.

По результатам исследования удовлетворенности потребителей ценовыми характеристиками товаров и услуг на рынках в 2016 году рынок плодово-овощной продукции определен лучшим рынком, предоставляющим товары населению по оптимальной цене, набрав 28,6% разницы положительных оценок (удовлетворен и скорее удовлетворен) по отношению к отрицательным (скорее не удовлетворен и не удовлетворен). В тройку лидеров также вошли рынок услуг связи – 22,3% и рынок бытовых услуг и общественного питания – 18,8%.

Рейтинг наивысших отрицательных оценок преобладания негативных отзывов (скорее не удовлетворен и не удовлетворен) над позитивными отзывами (удовлетворен и скорее удовлетворен) по цене получаемых услуг в 2016 году составляют рынок медицинских услуг – 15,7%, Рынок услуг детского

отдыха и оздоровления – 14,8%, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 8,9% и рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 3,1%. По указанным рынкам неудовлетворённость ценой получаемых услуг выше удовлетворенности. Средняя доля ответов опрашиваемых, имевших затруднения при выборе от общего их количества составила 14,3%.

Удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуг на рынках в 2016 году, в процентах от общего количества опрошенных



Рисунок 11. Оценка мнения потребителей ценовых характеристик товаров и услуг на рассматриваемых рынках

По вопросу изменения цены товаров и услуг на рынках в течении последних 3 лет респонденты отдали лидерство рынку розничной торговли, который набрал 63,5% голосов по ответу «Улучшение» ценовой политики, сформированной на данном рынке. В тройку лидеров вошли рынок плодово-овощной продукции – 58,9% и рынок бытовых услуг и общественного питания – 58,7%. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 49,8%. Наименьшее количество ответов получили рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 32%, услуг детского отдыха и оздоровления – 40,3% и рынок услуг социального обслуживания населения – 43,1%.

По ответу «Ухудшение» ценовой политики, сформированной на рынке, наименьший рост за 3 последние года показали рынок производства строительных материалов – 10,5%, рынок услуг дополнительного образования детей 10,6%, и рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 11,2%. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 13,2%. Наибольший рост ухудшения цены получаемых услуг показали рынок медицинских услуг – 20,1% и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 18,5%.

По мнению потребителей «не изменилась» цена получаемых услуг за 3 последние года на рынке услуг в сфере культуры и туризма – 30,6%, на рынке услуг дополнительного образования детей – 30,3% и рынке услуг связи – 27,8%. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 23,8%.

Средняя доля ответов опрашиваемых, имевших затруднения при выборе от общего их количества составила 13,2%.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга была выявлена удовлетворённость качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах. Таким образом, оценка была проведена по двум критериям уровень доступности, удобство получения информации сайтов Губернатора и Правительства области, департамента экономического развития области (уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции), Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, администраций муниципальных районов и городских округов.

В связи с тем, что по итогам рассмотрения полученной информации оба критерия по наблюдаемым Интернет сайтам имеют минимальные различия между собой, ниже приведены обобщенные результаты.

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Губернатора и Правительства области оценен на высоком уровне 49,8% опрашиваемых, 9,6% отметили низкий уровень доступности, а 40,6% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте департамента экономического развития области оценен на высоком уровне 52,7% опрашиваемых, 9,4% отметили низкий уровень доступности, а 37,9% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

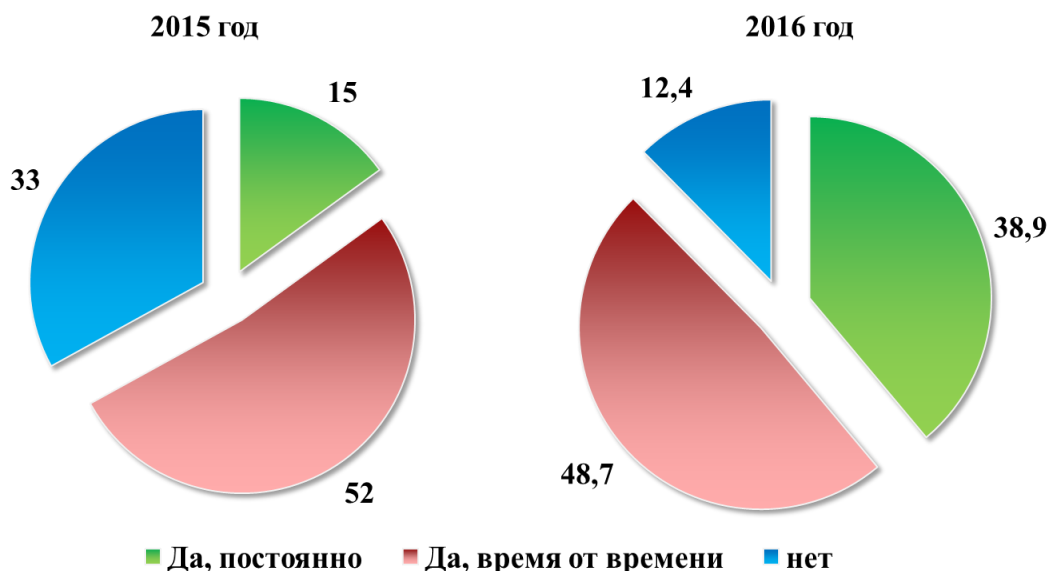


Рисунок 12. Оценка уровня заинтересованности информации о состоянии конкурентной среды

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области оценен на высоком уровне 41,4% опрошенных, 9,4% отметили низкий уровень доступности, а 49,2% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области оценен на высоком уровне 38% опрошенных, 9,8% отметили низкий уровень доступности, а 52,2% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов области оценен на высоком уровне 65,3% опрошенных, 9,9% отметили низкий уровень доступности, а 24,8% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Губернатора и Правительства области оценен на высоком уровне 48,2% опрошенных, 14,8% отметили низкий уровень доступности, а 37% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте департамента экономического развития области оценен на высоком уровне 45% опрошенных, 12% отметили низкий уровень доступности, а 43% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области оценен на высоком уровне 37,4% опрошенных, 12,7% отметили

низкий уровень доступности, а 49,9% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области оценен на высоком уровне 35,8% опрошенных, 11,8% отметили низкий уровень доступности, а 52,4% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов области оценен на высоком уровне 62,2% опрошенных, 11,8% отметили низкий уровень доступности, а 26% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

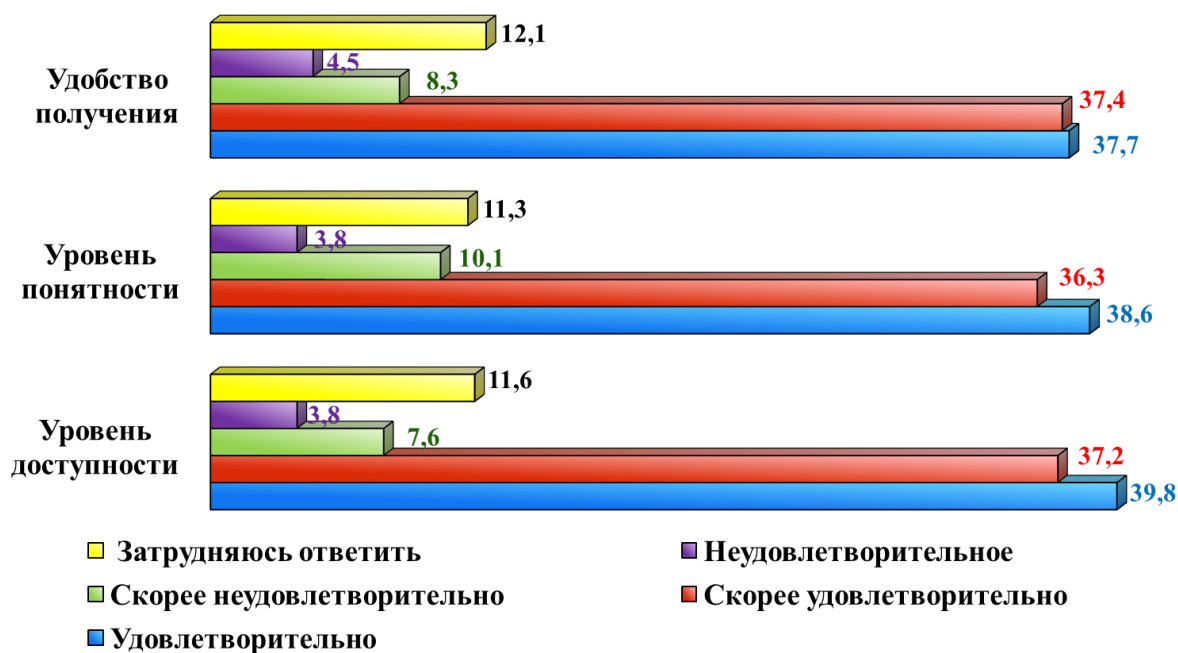


Рисунок 13. Оценка уровня доступности информации о состоянии конкуренции

Основными принципами обеспечения доступа к информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах являются открытость и доступность, удобство получения информации. В связи с наличием респондентов, указывающих в анкетах - «не обращался к данному источнику» уполномоченным органом планируется продолжить в 2017 году реализацию комплекса мероприятий по популяризации указанных информационных ресурсов.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области

В соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации в области проводится ежеквартальный и ежегодный

мониторинг раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающих услуги в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, электроэнергетики, газоснабжения, в виде систематического наблюдения и анализа информации. Систематический контроль проводится на предмет факта раскрытия информации, сроков и периодичности раскрытия информации, полноты раскрытия. В случае выявления нарушений в ходе осуществления мониторинга Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области принимаются меры административного реагирования в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях повышения прозрачности ведения деятельности субъектами естественных монополий результаты мониторинга публикуются на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области <http://kgrct.ru/> в разделе «Стандарты раскрытия информации» [«https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/»](https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/), а также на сайтах организаций естественных монополий

В 2016 году проведение мониторинга осуществлялось в отношении 101 субъекта естественных монополий, осуществляющих свою деятельность по следующим сферам регулирования:

- в сфере теплоснабжения - 50 организаций;
- в сфере горячего водоснабжения – 21 организация;
- в сфере холодного водоснабжения – 56 организаций;
- в сфере водоотведения и (или) очистки сточных вод – 40 организаций;
- в сфере электроснабжения (сетевые) – 16 организаций;
- в сфере газоснабжения – 2 организации.

По итогам проведённых контрольных мероприятий выявлены нарушения в части отсутствия фактов раскрытия требуемой информации и несоблюдения сроков её представления. К административной ответственности за нарушение установленных требований привлечены 6 должностных лиц регулируемых организаций.

Результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области в 2016 году показали следующее:

- Рынок услуг газоснабжения.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 17 декабря 2015 года № 30/2 «Об установлении розничной цены на сжиженный газ, реализуемый населению белгородской области для бытовых нужд (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)» установлена розничная цена на природный газ на 2016 год, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств) в размере:

- с 1 января 2016 года – 5,59 руб./м³ (тариф, действующий по состоянию на 31 декабря 2015 года);

- с 1 июля 2016 года – 5,70 руб./м³ (рост 102% к декабрю 2015 года).

Рост тарифов на природный газ с 1 июля 2016 года для прочих потребителей составил 102 процента.

- Рынок услуг электроснабжения.

Тарифы на электрическую энергию для всех потребителей, за исключением населения, в 2016 году определены в рамках значений, предусмотренных Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России и одобренным Правительством Российской Федерации, на уровне 107,5-108,5% в среднем за год по отношению к предыдущему году. Рост тарифов для населения и приравненных к нему категорий потребителей составил 105,4% в среднем за год по отношению к предыдущему году, размер индексации тарифов с 1 июля 2016 года составил 2,5 процента.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 21 декабря 2015 года № 27/2 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на 2016 год» утверждены тарифы на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей области на 2016 год:

- с 1 января 2016 года тарифы сохранены на уровне тарифов, действующих во втором полугодии 2015 года. Тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, составил 353 коп./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 247 коп./кВтч;

- с 1 июля 2016 года тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, утвержден в размере 362 коп./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей - 253 коп./кВтч, соответственно рост тарифов составил 102,5 процента по отношению к декабрю 2015 года.

- Рынок услуг теплоснабжения.

Регулирование тарифов на тепловую энергию на 2016 год проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2016 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2015 года № 2182-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2016 год» утвержден средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в размере 3,9. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2014 года №2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 - 2018 годы» предельно

допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины среднего индекса 2%. При этом рост тарифов в среднем по области на тепловую энергию с учетом их поэтапного увеличения составил:

- с 1 января 2016 года по 30 июня 2016 года – 100 процентов;
- с 1 июля 2016 года по 31 декабря 2016 года – 104,7 процентов.

Кроме того, рост тарифов для населения во втором полугодии 2016 года составил 103,4 процента, в первом полугодии 2016 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2015 года.

- Рынок услуг водоснабжения и водоотведения.

Регулирование тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения на 2016 год проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2016 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2015 года № 2182-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2016 год» утвержден средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в размере 3,9. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2014 года № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 - 2018 годы» предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины среднего индекса 2%. При этом рост тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения с учетом их поэтапного увеличения составил:

- с 1 января 2016 года по 30 июня 2016 года – 100 процентов;
- с 1 июля 2016 года по 31 декабря 2016 года – 109,3% и 121,8% соответственно.

Кроме того, рост тарифов для населения во втором полугодии 2016 года по водоснабжению составил 108,6%, по водоотведению - 121,8%, в первом полугодии 2016 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2015 года.

- Рынок услуг аэропортов.

Постановлением Правительства Белгородской области от 5 января 2015 года № 5-пп «Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ОАО «Белгородское авиапредприятие» установлены предельные максимальные аэропортовые сборы и тарифы за обслуживание воздушных судов российских и иностранных эксплуатантов в размере:

- сбор за взлет-посадку 500 руб./т мвм;
- сбор за стоянку-5% от сбора за взлет-посадку за 1 час;
- сбор за обеспечение авиационной безопасности - 300 руб./т мвм;
- сбор за предоставление аэровокзального комплекса:
на внутренних линиях - 80 руб./пасс.,
на международных линиях - 134 руб./пасс.;

- тарифы за обслуживание пассажиров:
 - на внутренних линиях - 164 руб./пасс.,
 - на международных линиях - 250 руб./пасс.

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от жителей региона, в 2016 году зарегистрировано 272 обращения, что на 40% меньше уровня 2015 года.

Основными вопросами, интересующие потребителей обозначены рост тарифов на коммунальные услуги, предельного индекса размера платы граждан за коммунальные услуги, а также необоснованное, по мнению потребителей, приостановление или ограничение предоставления коммунальных услуг.

Комиссией подготовлены и направлены ответы заявителям в установленные сроки в соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Снижение поступающих обращений свидетельствует о повышении удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг со стороны потребителей области, взаимодействующих с субъектами естественных монополий.

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от субъектов предпринимательства, наиболее актуальным вопросом является сокращение сроков подключения к электрическим сетям.

В целях сокращения сроков технологического присоединения разработан регламент взаимодействия органов исполнительной власти области, филиала ПАО «МРСК Центра»-«Белгородэнерго» и заказчиков, присоединяющих электроустановки к электрическим сетям.

Согласно нормам Закона Белгородской области «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Белгородской области», принятого Белгородской областной Думой от 22 декабря 2014 года № 328, получение разрешения на строительство при возведении или реконструкции кабельных, воздушных и кабельно-воздушных линий электропередачи, исполненных в блочной канализации, а также электроустановок напряжением до 10 кВ включительно не требуется.

На территории области в 2016 году средний срок подготовки оферты с момента подачи заявки составляет 5 дней, а средний срок присоединения энергопринимающих устройств с максимальной мощностью до 150 кВт составляет 71 день, при норме 180 дней. Количество исполненных договоров на технологическое присоединение за прошедший год составило 9 457 шт.

Уменьшение сроков технологического присоединения свидетельствует о снижении административных барьеров и улучшению качества предоставляемых услуг субъектам предпринимательства.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления области был проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Результаты мониторинга показали, что данные хозяйствующие субъекты присутствуют, прежде всего, на социально значимых рынках, относящихся к сферам здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, пассажирских перевозок, а также к сфере социального обслуживания.

В рамках реализации проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции» органами местного самоуправления проведен мониторинг деятельности в 2016 году 130 унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, их число на 26,5% меньше чем в 2015 году (177 предприятий и обществ).

Итоги мониторинга учтены Уполномоченным органом при подготовке доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории Белгородской области.

В 2016 году выведены доли собственности области из хозяйственных обществ: АО «Молочная компания «Зеленая долина», АО «Белгородские молочные фермы», АО «Белвелокс», ОАО «Пескарьер».

На 28,7% снижена численность муниципальных унитарных предприятий, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. На 1 января 2017 года их количество составило 102 предприятия.

Так, в общем числе муниципальных унитарных предприятий 75% присутствуют на следующих рынках: «Рынок оказания услуг в сфере водоснабжения и водоотведения» - 20,6%, «Производство пара и горячей воды (тепловая энергия)» и «Рынок оказания услуг в сфере теплоснабжения» - 17,7%, «Розничная торговля лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)» - 14,7%, и более 22% занимают предприятия, относящие в рынкам оказания услуг в сфере вывоза твердых коммунальных отходов и жидких бытовых отходов, уборка территории, благоустройства и озеленения, а также производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования, деятельность по надзору за состоянием и эксплуатацией жилого фонда.

Незначительное количество хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствует на рынке услуг связи, рынке строительства, рынке предоставления бытовых услуг, рынке общественного питания, рынке консалтинговых услуг.

Доля выручки хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в

общей величине стоимостного оборота соответствующих рынков незначительна, их деятельность не препятствует деятельности других игроков и не ограничивает конкуренции на данных рынках.

Мероприятия по снижению численности указанных хозяйствующих субъектов в 2017 году будет продолжена. Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на данных рынках будет способствовать повышению качества, вариативности и доступности услуг, росту удовлетворенности потребителей данных услуг за счет развития негосударственного сектора в данных сферах.

3.3.6. Показатели состояния конкуренции в регионе по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области

Во исполнение Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области формирует информацию, заполняемую субъектами официального статистического учета.

Совокупность респондентов включает предпринимателей – собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от их организационно-правовой формы.

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, проведенного в 4 квартале 2016 года, экономическая ситуация, сложившаяся в организациях розничной торговли, претерпела незначительные изменения по сравнению с 3 кварталом 2016 года. Как «удовлетворительную» ее охарактеризовали 81,8% руководителей обследованных торговых организаций. Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле в 4 квартале 2016 года составил (-7,1%). Обследованные организации при расчете с поставщиками товаров используют как безналичный, так и наличный расчеты. Безналичный расчет используется при расчете с поставщиками по предоплате (отметили 66,7% руководителей обследованных организаций), по факту реализации товара (72,7%), при получении товара (54,5%), наличный расчет при получении товаров (30,3%), по факту реализации товара (15,2%), по предоплате (9,1%).

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (57,6% ответов), недостаточный платежеспособный спрос населения (51,5%), высокий уровень налогов (48,5%), высокие транспортные расходы (21,2%), высокую арендную плату (21,2%), высокий процент коммерческого кредита (15,2%), недостаток финансовых средств (15,2%), недостаточный ассортимент товаров (6,1%).

В IV квартале 2016 года средний сложившийся уровень торговой наценки составил 25,5%, средний сложившийся уровень торговой наценки на социально значимые продовольственные товары - 11,3%. Однако, для возмещения затрат и получения прибыли, как считают руководители торговых организаций, средний уровень торговой наценки должен быть 43,4%, на социально значимые продовольственные товары - 17,9%.

По результатам обследования, проведенного в 4 квартале 2016 года, удельный вес продажи товаров по заказам, по почте, через телемагазины, компьютерные сети составляет 23,3% в общем объеме продаж, удельный вес товаров, проданных в кредит, составляет 13 % в общем объеме проданных товаров.

Оценивая конкурентные позиции своих организаций в 4 квартале 2016 года руководители 72,7% торговых организаций сообщили, что их организации обладали «средней конкуренцией», 15,2% - «высокой» и 12,1% - «низкой».

Предприниматели достаточно оптимистично оценивают перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле в 1 квартале 2017года: 72,7% из них полагают, что она не ухудшится, при этом 12,1% опрошенных надеется на ее улучшение.

В обследовании деловой активности сферы услуг приняло участие 50 организаций, включая малые предприятия (кроме микропредприятий). По результатам выборочного обследования сложившуюся ситуацию для предпринимательской деятельности как «благоприятную» и «удовлетворительную» охарактеризовало 80% руководителей организаций сферы услуг, как «неблагоприятную» - 20%.

Индикатор делового климата в сфере услуг - индекс предпринимательской уверенности в 4 квартале 2016 года составил 11% против 13% в 3 квартале 2016 года. В 1 квартале 2017года 28% опрошенных руководителей организаций сферы услуг ожидают увеличения затрат, 18% респондентов планируют увеличить объем оказания услуг (в стоимостном выражении), 18% ожидают увеличения спроса на услуги организации, 16% ожидают роста прибыли.

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле, проведенного в 4 квартале 2016года, ситуация для предпринимательской деятельности оставалась стабильной. Как «благоприятную» и «удовлетворительную» ее охарактеризовали 90,7% руководителей торговых организаций.

Достаточно оптимистично оценивают предприниматели перспективы развития экономической ситуации в оптовой торговле в 1 квартале 2017 года: большинство полагают, что она не ухудшится, в том числе 18,6% рассчитывают на улучшение.

Среди факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций в наибольшей степени, респонденты выделяют: неплатежеспособность покупателей - 74,4%, высокие транспортные расходы - 46,5%, высокий уровень налогов - 39,5%, недостаток финансовых средств - 34,9%, недобросовестную конкуренцию - 27,9 высокий процент коммерческого кредита - 23,3%.

3.3.7. Оценка о состоянии конкурентной среды региона федеральными органами исполнительной власти области

Показатели деятельности Белгородского Управления федеральной антимонопольной службы России (далее - Белгородское УФАС)

В 2016 году в сфере антимонопольного законодательства Белгородское УФАС рассмотрело 206 заявлений, что на 1,4% меньше чем в 2015 году, и 29 дел по признакам нарушений антимонопольного законодательства, что на 55% меньше чем в 2015 году, в 17 случаях вынесло решения о признании фактов о нарушении антимонопольного законодательства, выдало 12 предписаний об их устранении. Всего выдано 55 предупреждений о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, что в 14 раз больше чем в 2015 году.

Белгородским УФАС вынесено, соответственно, 2 решения о признании фактов нарушений статей 10 (запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением) и 11 (запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов) Федерального закона «О защите конкуренции», выдано 1 предписаний об их устранении. Выдано 1 предупреждение о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения запрета на злоупотребление доминирующим положением на рынке. По статьям 14.31 и 14.32 КоАП РФ на виновных в злоупотреблении доминирующим положением и заключении антиконкурентных соглашений лиц – хозяйствующих субъектов и их должностных лиц наложено 29 административных штрафов, что в 1,6 раза больше чем в 2015 году, на общую сумму в 2 877,65 тыс. рублей.

Вынесено 1 решение о признании фактов недобросовестной конкуренции, выдано 1 предписание об их устранении. Выдано 4 предупреждения о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки недобросовестной конкуренции. По статье 14.33 КоАП РФ за недобросовестную конкуренцию на виновных лиц наложено 10 (6) штрафов, что в 1,7 раза больше чем в 2015 году, на общую сумму в 684 тыс. рублей.

Вынесено 9 решений о признании фактов нарушений статей 15-21 Федерального закона «О защите конкуренции» органами государственной власти и местного самоуправления, что на 73,5% меньше чем в 2015 году, и выдано 5 предписаний об их устранении. Выдано 51 предупреждение о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления. По статье 14.9 КоАП РФ на виновных чиновников наложено 6 штрафов на общую сумму в 90 тыс. рублей.

В сфере законодательства о рекламе Белгородское УФАС рассмотрело 64 заявления, 31 дело по признакам нарушений законодательства о рекламе, в 18 случаях приняло решения о признании фактов нарушения законодательства о рекламе, выдало 26 предписаний об их устранении. Судами решения и предписания в сфере законодательства о рекламе не отменялись.

За нарушение законодательства о рекламе должностными лицами УФАС вынесено 10 постановлений о наложении штрафов на виновных лиц по статьям 14.3 и 14.38 КоАП РФ, что на 52,4% меньше чем в 2015 году, на общую сумму в 42 тыс. рублей.

В сфере контроля за размещением заказов Белгородское УФАС получило 283 жалоб, приняло к рассмотрению 175 жалобы, признало обоснованными 60 жалоб, выявило 105 заказов, размещённых с нарушениями. Выдано 54 предписания о прекращении нарушений законодательства о размещении государственных заказов, что соответствует значениям 2015 года. Обжаловано в судах 5 таких предписаний, ни одно из предписаний не отменено.

Должностными лицами УФАС вынесено в 2016 году в два раза больше предписаний относительно 2015 года - 89 постановлений о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о размещении государственных заказов на общую сумму в 1 079,5 тыс. рублей.

В сфере контроля за соблюдением законодательства о торговле Белгородское УФАС рассмотрело 2 дела о нарушении законодательства о торговле, в 2 случаях вынесло решения о признании фактов такого нарушения, выдало 2 предписаний о его устранении, что на 77% меньше чем в 2015 году.

В сфере применения законодательства об административных правонарушениях всего рассмотрено 206 дел об административных правонарушениях, вынесено 146 постановлений о наложении штрафов на общую сумму 4 943,7 тыс. рублей. Уплачено в бюджет штрафов на сумму в 2 195,6 тыс. рублей.

Изучение рынков

Белгородским УФАС России во исполнение приказов ФАС России от 18 декабря 2014 года №790/14 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2015-2016 годы», от 23 апреля 2015 года № 290/15 «Об утверждении перечня товарных рынков для исследования территориальными управлениями ФАС России» в 2016 году изучались следующие товарные рынки:

1. Нерудных строительных материалов (далее – НСМ) за период 2014-2015 годы. Анализ продуктовых границ рынка позволил выделить три обособленных рынка НСМ: рынок песка, гравия и ЩПС. Проведенный анализ рынков нерудных строительных материалов показывает, что рассматриваемые рынки в пределах определенных географических границ, являются, в основном, высококонцентрированными, на них действует небольшое количество хозяйствующих субъектов, занимающих большие рыночные доли. Наибольшие доли на рынке песка имеют: ООО «Белдорстрой», ОГУП «Облдорснаб», ОАО «Стойленский ГОК»; на рынке щебня, щебеночно-песочной смеси - основным участником является ОАО «Стойленский ГОК» с долей 100%. По причине высоких транспортных расходов на перемещение нерудных строительных материалов от продавца к покупателю рассматриваемые рынки носят, в основном, локальный, региональный характер. Именно поэтому в большей части изученных регионов рынки нерудных строительных материалов являются высококонцентрированными. Рынки нерудных строительных

материалов характеризуются значительными барьерами, в том числе, административными, связанными с необходимостью получения лицензий. Главными барьерами для расширения межрегиональной торговли является высокая доля транспортных затрат.

2. Оптовой реализации рыболовной продукции лососевых. Согласно проведенному анализу состояния конкурентной среды на рынке оптовой реализации рыболовной продукции среди хозяйствующих субъектов, действующих на территории Белгородской области, ООО «Чистые пруды» за период 2014-2015 годов занимает доминирующее положение на рынке оптовой реализации рыболовной продукции лососевых по коду 03.22.40.170 (возрастные категории молоди рыб) форель радужная живая и по коду ОКВЭД 03.22.40.130 мальки форели радужной. ООО «Баглана» занимает доминирующее положение на рынке оптовой реализации рыболовной продукции по коду ОКВЭД 03.22.40.140 форель радужная молодь.

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства изучался в целях определения достижения целевых показателей, предусмотренных Стандартами развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. В ходе изучения установлено, что доля многоквартирных домов (далее - МКД) в географических границах муниципального образования - г.Белгород, составила:

- под управлением частных управляющих организаций – 89 (было 97,3)%;
- под управлением государственных (муниципальных) управляющих организаций – 11 (было 2,7)%.

Доля МКД в географических границах муниципального образования – Губкинский городской округ, составила:

- под управлением частных управляющих организаций – 46 (было 44)%;
- под управлением государственных (муниципальных) управляющих организаций – 0,0%.

Доля МКД в географических границах муниципального образования – Старооскольский городской округ, составила:

- под управлением частных управляющих организаций – 20 (было 64)%;
- под управлением государственных (муниципальных) управляющих организаций – 0%.

Товарный рынок услуг по управлению МКД в г. Белгороде, Старооскольском городском округе, Губкинском городском округе можно отнести к 3 типу рынков – низкоконцентрированному, с развитой конкуренцией. Оценивая ситуацию на рынке услуг управления многоквартирными домами на территории г. Белгорода, Старооскольского городского округа, следует отметить, что доля многоквартирных домов, находящихся под управлением частных управляющих организаций снижается. При этом на данный рынок в г. Белгороде вышли новые участники, ранее не присутствовавшие – ООО УК «Единство», ООО СК «Восход», ООО «Экомир ЖБК-1», ООО «Муниципальная управляющая компания №1», при этом ушли с рынка – 5 управляющих организаций. На территории Губкинского городского округа появился 1 новый участник, на территории Старооскольского городского округа – 2 новых участника рынка. Основным барьером входа на

рынок является необходимостью получения лицензии для осуществления предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. К иным ограничениям входа на рынок можно отнести отсутствие необходимой информации, недостаточный уровень юридической грамотности собственников помещений в многоквартирных домах и, как следствие, значительное число нарушений жилищного законодательства при исполнении обязанностей и реализации прав, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации, что препятствует завершению процедур выбора способа управления многоквартирными домами и дальнейшему развитию анализируемого рынка.

4. Оптовый рынок хлеба и хлебобулочных изделий на территории Белгородской области. По результатам анализа рынка управление пришло к выводу, что ни один из участников рынка не занимает доминирующего положения. Наиболее крупные доли имеют: ООО «Ваш хлеб» (39,28%), ОАО «Колос» (39%), ООО «Хлебный Домъ» (8,4%).

5. Рынки услуг проводного и мобильного широкополосного доступа (ШПД) к сети Интернет со скоростью не менее 1 Мбит/сек. Наиболее крупными участниками рынка услуг ШПД к сети интернет являются:

- ПАО «МТС» – 31,7 %
- ПАО «Вымпел-Коммуникации» – 27,9 %
- ПАО «МегаФон» – 15,0
- ПАО «Ростелеком» – 10,1 %
- ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» – 8%
- ЗАО «ОСКОЛНЭТ» – 1,9 %
- ООО «Городской производственно-технический узел связи» – 1,7%.

Все из названных хозяйствующих субъектов за исключением ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (представлен в городе Белгороде, городе Старый Оскол, городе Губкине, Белгородском районе), ЗАО «ОСКОЛНЭТ» и ООО «Городской производственно-технический узел связи» (представлены в Старооскольском городской округе) предоставляют ШПД к сети интернет на территориях всех муниципальных образований Белгородской области. Все остальные участники в разрезе области не имеют столь внушительной доли, она в редких случаях достигает 0,5 % от общей массы заключенных договоров.

Проблемы, затрудняющие развитие сетей связи, по мнению большинства участников рынка, обусловлены:

- неправомерными требованиями управляющих организаций о размещении коммутационного оборудования (иного оборудования), понуждение к заключению возмездных договоров на размещение такого оборудования;

- отсутствием требований на включение сетей связи при проектировании и строительстве новых поселков и высотных домов;

- отсутствием четкого порядка (единой процедуры) размещения средств коммутации и иного оборудования, в том числе на жилых и нежилых зданиях, государственном и муниципальном имуществе;

- отсутствием единого подхода к определению стоимости аренды имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, и, закрепленного за предприятиями в Белгородской области на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (отсутствие единых требований и критериев проведения оценки стоимости аренды муниципального имущества для заключения договора о размещении объектов связи);

- сложностью и длительностью процедур, связанных с предоставлением земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, для строительства и размещения сооружений связи, а также перевод указанных земельных участков из одной категории в другую.

В результате проведенного анализа состояния конкуренции на рынке услуг ШПД к сети интернет со скоростью не менее 1 мбит/сек сделан вывод о том, что в Белгородской области количество хозяйствующих субъектов, действующих на исследуемом товарном рынке, достаточно велико, но при этом рыночная концентрация участников рынка ШПД наблюдается в крупных населенных пунктах с плотностью населения более 50 000 человек, и крупных населенных пунктах муниципальных районов с населением около 10 тысяч человек. В иных населенных пунктах, наблюдается слабая рыночная конкуренция (или она отсутствует), во многих населенных пунктах конкуренция достигается лишь за счет услуг мобильного интернета, который является единственной альтернативой фиксированному ШПД на рассматриваемой территории.

6. Розничный рынок электрической энергии (мощности) Белгородской области за 2015 год. В Белгородской области нет собственных крупных генерирующих компаний, за исключением нескольких ТЭЦ, действующих на сахарных заводах и энергетических установках, принадлежащих хозяйствующим субъектам, которые производят лишь 1% от потребляемого количества электрической энергии в регионе. Поэтому закупка электроэнергии в основном осуществляется с Оптового рынка электрической энергии и мощности и у других независимых поставщиков электрической энергии. Конкурентная среда на рынке развита слабо. Разброс долей значительный. Наибольшую долю (46,33%) занимает ОАО «Белгородская сбытовая компания». Количество хозяйствующих субъектов постоянно варьируется. Производители электрической энергии - это действующие сахарные заводы, имеющие в собственности ТЭЦ, которые продают излишки вырабатываемой электрической энергии на розничный рынок самостоятельно и посредством других участников розничного рынка, а также еще два хозяйствующих субъекта, которые производят электрическую энергию, используя иные технологии, используя такие источники энергии, как солнечные батареи, биогазовая станция, ветрогенераторы (ОАО «АльтЭнерго»). Продажа электрической энергии осуществляется ими только ПАО «МРСК Центра» филиалу «Белгородэнерго» для компенсации потерь в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 года № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике».

Основной территориальной сетевой организацией в Белгородской области является филиал ОАО «МРСК Центра – Белгородэнерго».

Показатели деятельности Управления Роспотребнадзора по Белгородской области (далее – Управление Роспотребнадзора).

Управлением Роспотребнадзора в 2016 году было уделено внимание упорядочиванию и информационному обеспечению процедур государственного контроля. Осуществлен поэтапный переход на риск-ориентированную модель организации государственного контроля, основанную на системе анализа и управления рисками причинения вреда здоровью в результате деятельности хозяйствующих субъектов. Указанный подход, предусматривающий организацию дифференцированной контрольной деятельности на основе классификации хозяйствующих субъектов, позволяет уменьшить административную нагрузку на добросовестных и законопослушных предпринимателей, осуществляющих виды деятельности, не представляющие высокой опасности причинения вреда здоровью. Выделены приоритеты и сконцентрированы усилия на проверке объектов предпринимательской деятельности с высоким потенциальным риском причинения вреда.

Сформирован и актуализирован региональный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с применением методологии риск-ориентированного подхода. Из 9200 действующих хозяйствующих субъектов и 27793 объектов подлежат плановому надзору (отнесенных к 1-5 категориям риска) 69% и 77% соответственно. 31% хозяйствующих субъектов (отнесенных к 6 категории риска), вошедших в региональный реестр Управления Роспотребнадзора, освобождается от плановых проверок. К организациям низкого риска, относятся малые предприятия розничной торговли, предприятия, оказывающие туристические и банковские услуги, а также образовательные учреждения с малым количеством учащихся.

Кроме того, в 2016 году применялся институт надзорных каникул для субъектов малого предпринимательства.

В отчетном году число плановых проверок сократилось в 1,9 раза и составило 452 против 883 в 2015 году, удельный вес плановых проверок в общем количестве проведенных Управлением Роспотребнадзора проверок составил 29%.

Применение новых подходов в планировании контрольно-надзорных мероприятий изменило структуру проводимых плановых проверок. Специфика планов проверок на 2016 год определялась тем, что 70% проверяемых субъектов надзора осуществляли деятельность в сфере образования и здравоохранения, около 10% - деятельность в сфере предоставления коммунальных, социальных и персональных услуг. Произошло существенное снижение количества проверок в отношении деятельности промышленных предприятий, в сфере сельского хозяйства, коммунальных и бытовых услуг, общественного питания и торговли пищевыми продуктами, а также торговли непродовольственными товарами. С целью выявления проблемных вопросов обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и в

сфере предоставления услуг населению в Управлении Роспотребнадзора проведен анализ обращений за 2016 год.

В рамках соблюдения принципа открытости контрольно-надзорной деятельности Управление Роспотребнадзора участвует в формировании базы данных единого реестра проверок, являющегося федеральной государственной информационной системой, предусматривающей унифицированный порядок сбора информации о проводимых плановых и внеплановых проверках и их результатах. Наличие публичной, прозрачной и легко проверяемой информации о проверках является важной мерой защиты интересов предпринимателей.

Повышение эффективности предоставления государственных услуг физическим и юридическим лицам реализуется Управлением Роспотребнадзора за счет своевременного обеспечения необходимой, полной и достоверной информацией о прохождении оформляемых документов, с указанием контрольных сроков и причин задержки, устранения предпосылок к коррупции при получении государственных услуг, а также предоставления физическим и юридическим лицам независимо от места их проживания равных возможностей при получении услуг (обеспечение доступности).

На территории Белгородской области реализовано право хозяйствующих субъектов на предоставление уведомлений о начале предпринимательской деятельности через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг. Действует соглашение о взаимодействии Управления с ГАУ Белгородской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», на основании которого в 2016 году осуществлялся прием уведомлений в 23 филиалах МФЦ, расположенных в городах и районах Белгородской области.

В отчетном году 726 уведомлений (91% от числа поданных в Управление Роспотребнадзора) поступили через многофункциональные центры оказания государственных и муниципальных услуг, расположенные в городах и районах области.

В настоящее время в реестре уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности по Белгородской области зарегистрировано 5759 уведомлений, из них в 2016 году зарегистрировано 775 уведомлений.

Управлением Роспотребнадзора выдано 2008 санитарно-эпидемиологических заключений на проектную документацию и лицензируемые виды деятельности, 24 лицензии на деятельность с источниками ионизирующего излучения и микроорганизмами 3-4 групп патогенности, 2 свидетельства о государственной регистрации продукции.

Жалоб на несоблюдение сроков оказания государственных услуг в 2016 году в Управление не поступало. В разделе «Государственные услуги» размещен опросный модуль информационной системы мониторинга государственных услуг. Итоговая оценка получателями качества предоставления государственных услуг, соблюдения сроков и оценка

профессионализма специалистов, на сайте Управления Роспотребнадзора составила 4,95 баллов по пятибальной системе.

Проводилась определенная работа с целью реализации принципа «вовлеченности гражданского общества», на сайте Управления имеются электронные формы обращений по всем доступным каналам связи. Для проведения оперативных публичных онлайн-консультаций гражданам и организациям на сайте Управления открыт «Форум» для вопросов, касающихся деятельности. Для оценки деятельности Управления по вопросам противодействия коррупции использовалась электронная система голосования.

В целях реализации Концепции открытости и внедрения принципов «Открытого правительства» в 2016 году действовал новый раздел «Для предпринимателей», где размещена актуальная информация о взаимодействии Управления с территориальными подразделениями общественных бизнес-организаций, информация об изменениях санитарно-эпидемиологического законодательства, затрагивающих интересы предпринимателей, методические рекомендации.

В целях реализации информационной политики по работе с предпринимательским сообществом, повышению грамотности населения в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей с 2016 года в Управлении Роспотребнадзора регулярно проводятся акции «Дни открытых дверей для предпринимателей». При проведении акций до предпринимательского сообщества доводится информация об изменениях в законодательстве, о контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора, основных нарушениях, выявленных в ходе проверок. Акции организуются с привлечением Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области, отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Всего в 2016 году в акциях приняло участие более 400 предпринимателей.

По данным мониторинга посещаемости сайта Управления Роспотребнадзора число просмотров в 2016 году составило 106 286 посетителей. В целях увеличения посещаемости сайта и повышения информационной грамотности населения в социальной сети «В Контакте» продолжает функционировать сообщество «Роспотребнадзор по Белгородской области», где публикуется актуальная информация по вопросам деятельности управления.

В 2016 году в Управление Роспотребнадзора поступило 3750 обращений, что меньше уровня 2015 года на 3,8%. При этом количество обращений от граждан осталось на уровне прошлого года. Большая часть вопросов, с которыми граждане обращались в Управление, связана с нарушением прав потребителей – 56,3% в сферах розничной торговли, жилищно-коммунальных услуг, бытового обслуживания, услуг связи. При этом существенно снизилось количество обращений по деятельности на финансовом рынке и в сфере транспортных услуг. Снижение обращений по данным видам услуг произошло за счет уменьшения в 7 раз количества обращений граждан по нарушениям в

страховой деятельности (автострахование) и в 10 раз на услуги автомобильного транспорта. Доля обращений по торговле дистанционным способом, в сфере медицинских, туристических услуг и услуг в сфере общественного питания осталась на уровне 2015 года.

В 2016 году количество обращений по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения составило 41,7%. Вместе с тем структура обращений, затрагивающих вопросы обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в сравнении с 2015 годом практически не изменилась. Наибольший удельный вес занимали обращения, связанные с нарушениями условий проживания в жилых помещениях и обращения об эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования.

3.3.8. Оценка состояния развития конкуренции области по данным общественных организаций

В целях обеспечения взаимодействия бизнеса и власти области создан и осуществляет деятельность общественный совет, в состав которого вошли руководители общественных организаций, защищающих интересы бизнеса: Торгово-промышленной палаты, Ассоциации машиностроителей области, Гильдии предпринимателей малого и среднего бизнеса, Ремесленной палаты, Общественной палаты области.

Действует общественная приемная при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Белгородской области, являющегося также руководителем регионального отделения общественной организации «Деловая Россия», в муниципальных районах и городских округах назначены общественные помощники бизнес-омбудсмена по территориальному и отраслевому принципам. Основные формы работы – личный прием предпринимателей и рассмотрение их обращений, консультирование предпринимателей в муниципальных образованиях по имеющимся проблемам, опросы, системный мониторинг и анализ информации по вопросам защиты прав предпринимателей. За 2016 год бизнес-омбудсменом и его общественными помощниками рассмотрено более 100 письменных и устных обращений субъектов малого бизнеса, из них 80% обращений получили положительное решение и необходимые рекомендации и разъяснения.

Микрофинансовой организацией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства совместно с администрациями муниципальных районов (городских округов) области, а также во взаимодействии с Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию, Областным государственным бюджетным учреждением Белгородский региональный ресурсный инновационный центр, Фондом содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области в декабре 2016 года проведен мониторинг среди субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью изучения состояния и проблем развития малого и среднего бизнеса Белгородской области.

В опросе приняли участие около 480 субъектов предпринимательства по вопросу предпринимательского климата и состояния конкурентной среды в Белгородской области, изучения вопросов административной нагрузки на бизнес, оценки текущего финансового состояния бизнеса участников опроса, и перспектив дальнейшего развития бизнеса. Из общего числа респондентов, 321 субъект имеют высшее образование, 153 субъекта – среднее или среднее специальное образование, 3 субъекта – ученую степень.

Распределение основных видов предпринимательской деятельности среди субъектов, прошедших анкетирование, сложилось следующим образом: в сфере сельского хозяйства осуществляют свою деятельность 155 субъектов, в торговле и общественном питании – 87 субъектов, в промышленном производстве – 55 субъектов, в сфере оказания услуг – 100 субъектов, транспорт и связь – 57 субъектов, в строительстве – 52 субъекта, по другим видам деятельности – 17 опрошенных.



Рисунок 14. Распределение предпринимателей по сферам деятельности

Наибольшую активность в мониторинге приняли субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, торговли, общественного питания и производства.

Стаж основного количества опрошенных предпринимателей составляет от пяти лет и более – 271 субъект, от трех до пяти лет – 118 субъектов, от одного до трех – 88 субъектов. При этом возраст опрашиваемых субъектов составил от 35 до 45 лет – 136 субъектов, - до 35 лет – 86 субъектов и старше 55 лет – 68 субъектов.

В ходе проведения анкетирования субъекты малого и среднего предпринимательства указали также численность работников своих предприятий, из которых менее 5 человек имеют 145 субъектов, о самозанятости сообщили – 163 субъекта, от 5 до 15 человек отмечают 103 субъекта и свыше 15 человек – 66 субъектов.

По результатам опроса 84% респондентов оценили условия развития предпринимательства в области как «удовлетворительное», 18% - как «неудовлетворительное». При этом более 55% опрошенных отметили наличие в области высокой конкурентной среды.

В планах деятельности на 2017 год 234 субъекта малого и среднего предпринимательства выразили желание увеличить объемы производства, активизировать работу по расширению клиентской базы – 349 субъектов, расширить номенклатуру производимой продукции/услуг – 107 субъектов, 52 субъекта сообщили об отсутствии планов, увеличить число рабочих мест и повысить заработную плату работникам предприятия планируют 69 субъектов, иные предложения имеют – 6 субъектов.

По вопросу оценки текущего финансового состояния бизнеса участники анкетирования ответили, что 241 субъект имеет относительно устойчивое состояние (для поддержания бизнеса достаточно средств, для развития – нет), имеют устойчивое состояние (достаточно средств и есть источники для его дальнейшего развития) – 120 субъектов, неустойчивое (средств недостаточно для поддержания текущего состояния бизнеса) – 84 субъекта, 32 субъекта затруднились ответить на данный вопрос.

Не ощущают негативного влияния на свой бизнес со стороны теневых компаний-конкурентов, не выплачивающих налоги и иные обязательные платежи и сборы за осуществление предпринимательской деятельности – 265 субъектов, затруднились ответить 117 субъектов и положительно на данный вопрос ответили 95 респондентов.

Наиболее актуальными вопросами для развития предпринимательства в области 124 субъектов отмечают трудности в реализации продукции и услуг в связи с падением спроса, о высокой конкуренции сообщают 113 субъектов, повышением налогов озабочены 124 субъекта, сложности в получении финансовой поддержки в организациях инфраструктуры и кредитных учреждениях испытывает 81 субъект, а 87 респондентов сталкиваются с проблемами, связанными с участием в электронных торгах.

На вопрос «Допускают ли субъекты малого и среднего предпринимательства в своей деятельности «серые схемы» (заработная плата в «конвертах», уклонение от уплаты или сокрытие налогов)», ответ «нет» дали 404 анкетированных, положительный ответ дали 73 субъекта.

По вопросу «Известно ли Вам о малых и средних предприятиях Вашего муниципального района (городского округа), осуществляющих работу по «серым схемам» (заработная плата в «конвертах», уклонение от уплаты или сокрытие налогов)?» 457 субъектов ответили «нет», 44 – «да».

Анкетированные указали направления поддержки предпринимательства, которые должны быть приоритетными в ближайшее время:

- совершенствование законодательства – 308 субъектов;
- повышение квалификации и кадровое обеспечение – 101 субъект;
- развитие инновационной деятельности – 50 субъектов;
- развитие молодежного предпринимательства – 48 субъектов;
- межрегиональное сотрудничество – 47 субъектов;

- другие – 14 субъектов.

На основании анализа результатов анкетирования проведена оценка состояния конкурентной среды среди субъектов малого и среднего предпринимательства области, выявлены основные трудности, препятствующие развитию бизнеса.

3.3.9. Оценка данных рейтинговых агентств, характеризующих состояние развития конкуренции и инвестиционного климата в области

По данным Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, сформировавшего рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2015 года на основе анализа докладов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, предоставленных 82 субъектами Российской Федерации, Белгородская область в общем рейтинге вошла в первую десятку, заняв 9 место, а в группе «Регионы с диверсифицированной экономикой, с опорой на обрабатывающую и добывающую промышленность» заняла 3 место.

Рейтинг представляет независимую оценку качества выстроенной губернаторами и их командами системы по содействию развитию конкуренции в регионах Российской Федерации и сформирован на основе оценок двух показателей эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации: «Количество реализованных составляющих Стандарта» и «Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденном высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации».

В целях улучшения инвестиционного климата Правительство области более трех лет активно сотрудничает с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов. В результате совместной деятельности в 2014-2016 годах внедрены Региональный и Муниципальный инвестиционные стандарты, разрабатываются «дорожные карты» по внедрению 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.

По итогам 2015 года Белгородская область в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России – 2015 вошла в группу IC2: высокая инвестиционная привлекательность - второй уровень.

В 2016 году по результатам второго Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, направленного на формирование объективной комплексной оценки деятельности органов власти по улучшению бизнес-климата в регионах, оцениваемых по четырем направлениям (регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства), Белгородская область заняла второе место.

На протяжении 18 лет область входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками и по итогам ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА» ей присвоен рейтинг «Средний потенциал – минимальный риск (2А)».

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

По результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественных и других организаций уполномоченным органом разработан перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Перечень рынков), утвержденный распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р (в редакции распоряжения Губернатора области от 9 марта 2017 года №158-р) и включающий:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок IT-услуг.
12. Рынок услуг социального обслуживания населения.
13. Рынок плодово-овощной продукции.
14. Рынок бытовых услуг и общественного питания.

В Перечень рынков включены 11 социально значимых рынков, определенных Стандартом и 4 приоритетных рынка – «Рынок плодово-овощной продукции», «Рынок бытовых услуг и общественного питания», «Рынок туризма», который дополнительно включён в состав рынка услуг в сфере культуры и «Рынок IT-услуг».

Перечень рынков составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, анализа результатов опросов и данных, представленных членами рабочей группы. Основанием для включения приоритетных и социально значимых рынков в перечень рынков послужили имеющиеся проблемы.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В области с 2008 года реализуются мероприятия по развитию системы дошкольного образования, в результате которых за период с 2008 по 2014 год создано более 19 тысяч новых дошкольных мест.

Несмотря на принимаемые меры, демографический рост не позволяет окончательно решить проблему доступности дошкольного образования. Численность детского населения области в возрасте от 0 до 7 лет только за 3 года выросла на 4875 человек. Численность детей, нуждающихся в услугах дошкольного образования и не обеспеченных таковыми, по состоянию на 1 января 2015 года составила 7255 человек, из них 5267 детей - в возрасте от 0 до 3 лет и 1988 - в возрасте от 3 до 7 лет.

В силу существующих бюджетных ограничений решение проблемы дефицита мест в детских садах, повышение доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования могут быть решены путём применения государственно-частного партнерства. В связи с этим в области проводится активная работа по развитию альтернативных, в том числе негосударственных, форм дошкольного образования.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Сеть детских лагерей, функционирующих на территории области, включает детские оздоровительные лагеря с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций области, детские загородные оздоровительные учреждения стационарного типа (20 учреждений, из них 3 ведомственных лагеря), детские оздоровительные учреждения круглогодичного действия (4 учреждения) и палаточные лагеря.

Ежегодно в детских оздоровительных учреждениях различного типа, находящихся на территории области, оздоравливается более 110 тысяч детей школьного возраста до 18 лет (или около 80 процентов от их общего количества).

Самый востребованный вид отдыха - оздоровление детей в детских загородных оздоровительных учреждениях стационарного типа. Проектная мощность 20 детских загородных оздоровительных учреждений стационарного типа, функционирующих на территории области, в период летней оздоровительной кампании - около 13 тысяч мест, что недостаточно для обеспечения данным видом отдыха детей области.

Кроме того, требуется развитие конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления на базе других типов оздоровительных учреждений (палаточных, лагерей с дневным пребыванием). Одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг отдыха и оздоровления детей является содействие развитию государственно-частного партнерства.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Система дополнительного образования области осуществляет свою деятельность в соответствии с реализацией дополнительных общеразвивающих программ по 6 направленностям: художественной, естественно-научной, физкультурно-спортивной, технической, туристско-краеведческой, социально-педагогической.

В области функционируют 95 организаций дополнительного образования детей, в которых обучаются 94357 детей. На базе общеобразовательных организаций по дополнительным общеобразовательным программам обучаются свыше 120 тысяч школьников.

В целях развития дополнительного образования детей, достижения целевых показателей охвата детей дополнительными общеобразовательными программами в области реализуются мероприятия по следующим направлениям: расширение спектра дополнительных общеобразовательных программ; развитие системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ; развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования детей.

Оптимизация сети муниципальных организаций дополнительного образования и численности педагогов дополнительного образования привела к снижению количества организаций дополнительного образования, педагогов и обучающихся.

В связи с этим необходимо проведение работы по развитию государственно-частного партнёрства, как одного из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дополнительного образования детей.

4. Рынок медицинских услуг

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2015 году рынок медицинских услуг представлен 885 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности, из них доля государственных учреждений здравоохранения составила 29,5 процента (261 учреждение).

Учреждения здравоохранения, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. При этом, в 2014 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 22,7 процента (2012 год – 17,4 процента) от всех медицинских организаций, участвующих в программе.

Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования,

увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, - повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К территориям с развитой конкуренцией относятся город Белгород и город Старый Оскол. В муниципальных районах конкуренция развита недостаточно.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам проведенного анализа в области выявлена низкая степень развития сети государственных организаций, осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья до 6 лет, отсутствуют механизмы межведомственного взаимодействия организаций образования, социальной защиты населения и здравоохранения, а также благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В целях развития указанного рынка сформирован комплекс мероприятий по реализации вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) до 6 лет.

6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма

Культурный потенциал области включает 710 культурно-досуговых учреждений, 634 государственные и муниципальные библиотеки, 2 государственных профессиональных театра, 2 муниципальных штатных театра, 1 государственную концертную организацию, 20 муниципальных штатных духовых оркестров, 2 киноустановки, 64 детских школы искусств, 1 учебное заведение искусства и культуры, 42 государственных и муниципальных музея.

В области осуществляют деятельность государственные (муниципальные) учреждения культуры и отсутствуют частные. Развитию конкуренции в сфере культуры препятствует недостаточный объем финансовых средств негосударственного сектора и отсутствие грантов для развития творческих индустрий.

Одной из основных задач развития конкуренции в Белгородской области в сфере культуры является обеспечение социально-культурного развития региона, в первую очередь путем создания благоприятной социальной ситуации, реализации конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации, совершенствования взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти, привлечения института государственно-частного партнерства в развитие социально-культурной сферы стимулирования и поддержки творческих инициатив, обеспечения свободы творчества.

Область обладает значительным туристским потенциалом, перспективными возможностями использования природных и антропогенных ландшафтов, культурно-исторического и природного наследия для развития различных видов отдыха и туризма.

В области функционируют 124 коллективных средства размещения, в том числе 91 гостиница, 18 гостевых усадеб сельского туризма, 15 придорожных комплексов. Общий номерной фонд составляет 5062 койко-места. На территории области действуют 32 туристических оператора по внутреннему туризму и 77 туристических агентств, кроме того осуществляют свою деятельность 2420 предприятий общественного питания, входящие в инфраструктуру туризма, в том числе 122 ресторана, 153 бара, 595 кафе, 203 закусочные.

Наличие потенциальных ресурсов позволяет развивать такие виды туризма, как сельский, военно-исторический, деловой, культурно-познавательный, событийный.

Для развития конкурентной среды в сферах культуры и туризма требуется развитие государственно-частного партнерства, а также поддержка некоммерческих и коммерческих организаций, объединений.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Одним из приоритетов развития области является обеспечение конструктивного сотрудничества всех заинтересованных организаций и граждан в жилищном секторе, переход к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, созданию конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, а также созданию безопасных и комфортных условий проживания.

Формирование конкурентных отношений в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг является основным способом повышения их качества и снижения издержек на их предоставление.

Жилищный фонд Белгородской области составляет 43,7 млн кв. м, в том числе обслуживаемый жилищный фонд – 19,3 млн кв. м.

В настоящее время на территории области осуществляют управление многоквартирными домами 123 управляющие компании, 105 ТСЖ и 15 ЖСК. Лицензирование управляющих компаний позволит повысить добросовестность

компаний и, соответственно, качество услуг, эффективность расходования средств и ведения хозяйственной деятельности, обеспечить защиту собственников жилья.

Развитие конкуренции осуществляется во всех сферах обслуживания жилищного фонда: при выполнении работ по текущему содержанию жилья, проведении капитальных ремонтов, производстве специальных видов работ (обслуживание лифтов, сбор и вывоз бытовых отходов, уборка придомовых территорий).

В то же время на отдельных локальных рынках, в пределах муниципальных образований, следует отметить низкий уровень конкуренции, что обусловлено наличием одного муниципального предприятия, выполняющего весь комплекс указанных работ.

Коммунальные услуги, в том числе услуги по газо-, электро-, водоснабжению, водоотведению, отоплению, сбору и вывозу бытовых отходов в области предоставляют свыше 100 хозяйствующих субъектов. Данные рынки монополизированы, что обусловлено отнесением большей части рынков коммунальных услуг к естественным монополиям, а также их отраслевой особенностью технологического монополизма, наличием сложной инженерной инфраструктуры.

8. Рынок розничной торговли

В сфере розничной торговли в области осуществляют деятельность 90 сетевых торговых организаций (без учета индивидуальных предпринимателей), зарегистрированных в области, 8 розничных рынков (7 универсальных и 1 специализированный) и 49 ярмарок, проводимых на постоянной основе.

Оборот розничной торговли в области в 2014 году составил 253,7 млрд рублей, который на 88,1 процента сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, и на 11,9 процента - розничными рынками и ярмарками.

Интенсивный рост торговых сетей в области ограничивает развитие малого предпринимательства, в том числе специализированных объектов торговли. В этой связи необходимо оказывать поддержку развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности товаров населению.

Областные сельхозтоваропроизводители – субъекты малого бизнеса испытывают трудности в организации сбыта производимой продукции, особенно при размещении ее в розничной торговой сети. Для разрешения сложившейся ситуации необходимо увеличить количество ярмарочных мероприятий и создать дополнительные торговые места нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в

личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородской области.

В то же время для стабильного развития потребительского рынка региона и отрасли торговли как его основной составляющей необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В Белгородской области транспортный парк составляет около 3,1 тыс. автобусов, владельцы которых получили лицензию на осуществление перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Регулярные перевозки пассажиров автобусами выполняют 30 транспортных предприятий (из них 2 - муниципальные предприятия, 28 - частные) и более 970 индивидуальных предпринимателей.

Регулярные перевозки пассажиров наземным электрическим транспортом осуществляют 2 предприятия: МУП «Белгородский городской транспорт» в г. Белгороде и ОАО «Скоростной трамвай» в г. Старом Осколе. Монополия на локальных рынках данного типа обусловлена технологическими особенностями рынка.

Существующая маршрутная сеть и расписания движения автобусов по межмуниципальным маршрутам междугородного сообщения в целом удовлетворяют потребность населения в транспортном обслуживании в междугородном сообщении. Все муниципальные образования имеют автобусное сообщение с областным центром, ряд муниципальных образований связан регулярными междугородными маршрутами между собой (Валуйки-Губкин, Красное-Старый Оскол, Шебекино-Короча, Шебекино-Старый Оскол, Новый Оскол-Старый Оскол, Старый Оскол-Алексеевка).

Конкурентная среда на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта развита, уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий. При этом наблюдаются случаи недобросовестной конкуренции со стороны частных перевозчиков, работающих без утвержденных маршрутов и расписаний.

В связи с этим требуется совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

10. Рынок услуг связи

В настоящее время связь является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых инфраструктурных отраслей, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста, достаточно развитой конкурентной средой.

На территории области услуги сотовой связи предоставляют 4 оператора, что обеспечивает высокий уровень конкуренции. К настоящему времени сетью охвачена территория, на которой проживают более 90 процентов жителей области.

В настоящее время волоконно-оптические линии связи подведены до населенных пунктов области, в которых проживает 92 процента населения области. Такой показатель возможности пользования широкополосного доступа в сеть Интернет в целом по Российской Федерации составляет 64 процента, план Минкомсвязи России – довести данный показатель до 95-97 процентов по стране к 2024 году.

Основной проблемой развития рынка услуг связи области является устранение цифрового неравенства между городом и селом.

В соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» и в рамках исполнения договора об условиях оказания универсальных услуг связи между Федеральным агентством связи и ПАО «Ростелеком» на территории Белгородской области должно быть установлено 237 точек доступа Wi-Fi в населенных пунктах с населением от 250 до 500 человек.

Кроме того, продолжается строительство сети цифрового телерадиовещания. В настоящее время запущены 24 передатчика первого мультиплекса, в который вошли 10 федеральных каналов, что позволило охватить цифровым телевизионным сигналом порядка 90 процентов населения области. На данный момент осуществляется вещание второго мультиплекса в г. Старом Осколе и г. Белгороде.

В соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» государственное регулирование деятельности в области связи осуществляется Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится создание условий для обеспечения жителей услугами связи. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов содействуют организациям связи в получении и строительстве сооружений связи и помещений в части оказания универсальных услуг связи (таксофоны, точки доступа в сеть Интернет, пункты коллективного доступа в сеть Интернет).

Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры области, в полной мере будет способствовать реализации прав граждан на получение информации, иметь доступ в сеть Интернет, в том числе получать государственные услуги в электронном виде через единый портал государственных и муниципальных услуг.

11. Рынок IT-услуг

Информационно-коммуникационные технологии являются одним из важнейших направлений развития современной экономики. Рынок IT-услуг имеет значительный инновационный и производственный потенциал, это один из наиболее высокотехнологичных и перспективных секторов экономики.

На территории Белгородской области в 2015-2016 годах компании участвовали в формировании регионального рынка IT-услуг в сфере информационных технологий в части разработки программного обеспечения и обработки данных, включающего различные категории приложений, системное программное обеспечение и средства разработки, обслуживание компьютерного и сетевого оборудования, создание и ведение информационных сайтов в сети Интернет. Спрос на IT-услуги обеспечивался за счёт роста количества и сложности используемых корпоративных IT-систем, развития облачных технологий.

В настоящее время региональными IT-компаниями ведутся разработки и осуществляется продвижение на российский рынок программного обеспечения для образовательной индустрии, программно-аппаратного решения организации городских парковок (ООО «Фабрика информационных технологий»), интерактивных городских афиш (ООО «Медиа Сервис»), интернет-приложения выписки рецептов на лекарственные препараты и средства медицинского назначения, компьютеризированных вендинговых (торговых) автоматов для реализации лекарственных препаратов и средств медицинского назначения для льготных категорий граждан (ООО «Софт-Траст»), интеллектуальных энергоэффективных систем управления освещением (ООО «Институт высоких технологий БелГУ»), мониторинга посевов с применением беспилотных летательных аппаратов (ООО «Центр Программ Систем»), системы оперативного управления компанией (ЗАО «Мотивэа»), универсальных услуг связи (ПАО «Ростелеком»).

Целью развития рынка IT-услуг является повышение уровня технологического развития, автоматизации процессов управления экономики области инновационными предприятиями за счёт внедрения в сфере информационных технологий приоритетных разработок – облачных технологий, инновационных программных продуктов, систем автоматизации и интеллектуального управления макросистемами, мехатроники, робототехники и прототипирования. Этому будет способствовать постоянный диалог малых и крупных предприятий, научно-исследовательских организаций, системы профессионально-технического образования, средств массовой информации.

Одной из задач развития рынка информационных технологий является модернизация компаний IT-сектора, что будет способствовать трансформации мелких предприятий в средние, а средних – в крупные.

Таким образом, реализация мероприятий рынка IT-услуг направлена на максимальное использование благоприятных факторов развития и устранение существующих информационно-коммуникационных, административных,

инфраструктурных и семантических барьеров, способствующих эффективному стимулированию дальнейшего роста инновационной экономики области.

12. Рынок услуг социального обслуживания населения

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым сняты ограничительные барьеры и закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг.

В соответствии с вышеуказанным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

Вместе с тем, в реестр поставщиков социальных услуг Белгородской области входят 63 государственные и одна негосударственная организации (БРОООО «Российский Красный Крест»).

Таким образом, в Белгородской области альтернативные поставщики социальных услуг в настоящее время отсутствуют, развитие негосударственного сектора может способствовать становлению нового типа социального обслуживания, основанного на сочетании семейного, государственного и общественного участия и достойного современного солидарного общества.

13. Рынок плодово-овощной продукции

По результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области.

Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства (в среднем одним жителем области потребляется около 68 кг плодово-ягодной продукции в год, из которой только 36 кг производится на территории области), а также чётко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке.

Рынок овощной продукции области характеризуется достаточным уровнем самообеспеченности (при среднем объёме потребления продукции овощеводства в объёме 110 кг на человека в год на территории области производится до 135 кг), но в силу неразвитой инфраструктуры хранения и подработки продукции продукция местных производителей имеет чётко выраженную сезонность присутствия на рынке, что значительно влияет на конкурентную среду.

14. Рынок бытовых услуг и общественного питания

В сфере оказания услуг на потребительском рынке Белгородской области осуществляют деятельность более 6,4 тыс. объектов, из них 2427 предприятий общественного питания на 145,7 тыс. посадочных мест, в том числе предприятий общественного питания общедоступной сети – 1430 и 4008 объектов по оказанию бытовых услуг населению области, где работает свыше 12 тыс. человек.

Обеспеченность населения области посадочными местами на предприятиях общественного питания с каждым годом увеличивается. В 2014 году на 1000 жителей приходилось 94 посадочных места, в предприятиях общедоступной сети, соответственно, 38 посадочных мест.

В 2014 году оборот общественного питания области составил 6,28 млрд рублей и возрос по сравнению с 2013 годом в сопоставимых ценах на 7,4 процента.

Объем бытовых услуг в 2014 году составил 11,31 млрд рублей и возрос по сравнению с 2013 годом в сопоставимых ценах на 1,3 процента.

По результатам проведенного анализа основными проблемами в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания являются дефицит квалифицированных кадров и качество предоставляемых услуг. Наблюдается неравномерность в размещении предприятий бытового обслуживания на территории области.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках, по результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественных и других организаций уполномоченным органом разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы (далее – План по развитию конкуренции), утверждённый распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р.

Данный план сформирован Уполномоченным органом совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Основной целью реализации Плана по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной

власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, услугах.

Достижение цели может быть обеспечено реализацией следующих основных направлений:

- системное развитие конкурентной среды;
- развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках

Белгородской области.

В соответствии с указанными направлениями потребуется решение следующих задач:

- снижение административных барьеров;
- оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области;
- развитие муниципальных рынков;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В рамках выполнения каждой задачи в Плате по развитию конкуренции определены мероприятия в разрезе приоритетных и социально значимых рынков и целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение данных мероприятий.

В 2017 году по итогам выполнения поручений, данных оперативном совещании с участием членов Правительства Белгородской области 18 июля 2016 года по рассмотрению вопроса «О ходе внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в указанный план внесены изменения, утвержденные распоряжением Губернатора области от 9 марта 2017 года № 158-р.

Проведена корректировка Плате мероприятий в части:

- включения нового приоритетного рынка «Рынок IT-услуг», а также мероприятий по его развитию, направленных на формирование на территории региона IT-кластера;

- включения нового раздела «Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах области», содержащего мероприятия, предусмотренные утвержденными в области стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции;

- корректировку системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Белгородской области, в том числе включение отдельный подраздела «Мероприятия, реализуемые в рамках регионального

проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции».

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга департаментом экономического развития области подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области. Доклад рассмотрен, утвержден 9 февраля 2017 года (протокол №79) на заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции».

Разработка настоящего Доклада также приняли участие органы исполнительной власти области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти области (Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области), органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественные объединения предпринимателей (Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородской торгово-промышленной палаты, Российского союза промышленников и предпринимателей, научных организаций (Институт управления НИУ «Белгородский государственный университет», АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»).

В Доклад включены данные статистики, в том числе ведомственной, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, рядом общественных организаций предпринимателей, а также результаты опросов.

В соответствии со структурой и рекомендациями АНО «Аналитический центра при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Доклад включает в себя информацию:

- о состоянии конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

- о результатах мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области;

- о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- об анализе результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в области.

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в области и отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Итоги мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области

В 2016 году на территории области в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения реализовывалось 17 инвестиционных программ, из них:

- 4 инвестиционных программы, направленные на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения в Старооскольском городском округе, Яковлевском, Борисовском, Белгородском районах. Плановый объем капитальных вложений в отчетном году составил 58,9 млн рублей.

На реализацию мероприятий, запланированных инвестиционными программами направлено 53,8 млн рублей, что составляет 91,3% от плановых. Освоение средств не в полном объеме сложилось в результате экономии. Согласно проведенных конкурсных (закупочных) процедур в рамках инвестиционных программ, стоимость приобретенного оборудования для реализации мероприятий составила ниже запланированной. В связи с тем, что приобретение оборудования осуществляется в зимний период, а основные ремонтно-строительные работы выполняются в летний период, сроки выполнения инвестиционных программ смещены на 6 месяцев;

- 7 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод в г. Белгороде, Старооскольском, Губкинском городских округах, Алексеевском, Борисовском, Валуйском, Белгородском районах. Плановый объем финансирования по водоснабжению составил 310,2 млн рублей, по водоотведению – 314,6 млн рублей.

На реализацию мероприятий в сфере водоснабжения и водоотведения, запланированных инвестиционными программами направлено 82,4 млн рублей, что составляет 13,2% от плановых.

Низкий процент выполнения инвестиционных программ объясняется недостаточным количеством заявок от застройщиков на технологическое подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, выполнением ряда технических работ в рамках инвестиционных программ собственными силами предприятия и недостаточностью полученных финансовых средств в 2016 году. Завершение работ по запланированным мероприятиям планируется в 2017 году.

На 2017 год в сфере теплоснабжения, водоснабжения, а также водоотведения и очистки сточных вод утверждено 12 инвестиционных программ:

- 1 инвестиционная программа, направленная на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения, плановый объем инвестиций - 14,9 млн рублей;

- 6 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоснабжения, плановый объем инвестиций - 355,7 млн рублей;

- 5 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоотведения и очистки сточных вод, плановый объем инвестиций - 331,6 млн рублей.

Информацию о структуре тарифов на услуги, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемой деятельности), субъекты естественных монополий, в соответствии с постановлениями регламентирующие стандарты раскрытия информации - раскрывают не позднее 30 календарных дней со дня направления годового бухгалтерского баланса в налоговые органы. Окончательная дата представления ресурсоснабжающими организациями вышеуказанной информации за 2016 год - 1 апреля 2017 года. В настоящее время данная информация Комиссией актуализируется и размещается на портале раскрытия информации. Полная информация для потребителей по финансово-производственной деятельности организаций за 2016 год будет доступна после 1 апреля 2017 года.

Инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов энергоснабжения потребителей области на 2016 год, утвержденная постановлением Правительства области 14 декабря 2015 года № 449-пп (в редакции постановления Правительства области от 15 августа 2016 года № 311-пп), выполнена в полном объеме. Построено 821,6 км электрических сетей и введено в эксплуатацию 126,2 МВт трансформаторной мощности в том числе, обеспечена возможность электроснабжения 2 936 участков в микрорайонах индивидуального жилищного строительства. Выполнены плановые работы комплексной реконструкции по разделу надежность. Программой освоено капитальных вложений в объеме 4 223,5 млн рублей с НДС.

Инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей Белгородской области на 2016 год выполнена. Построено 162,4 км газораспределительных сетей, на сумму 234 млн рублей (план 161 км на сумму 213 млн рублей), в том числе:

- газификация объектов, согласно программы реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы и развития жилищно-коммунальной инфраструктуры области на 2016 год. В соответствии с

местными программами капитальных вложений построено 1,61 км на сумму 4,1 млн рублей (план 1,61 км на сумму 4,6 млн рублей);

- газификация объектов индивидуального жилищного строительства. По заявкам администраций муниципальных районов и городских округов построено 12,71 км на сумму 27,1 млн рублей;

- газификация объектов индивидуального жилищного строительства Белгородской ипотечной корпорации, в том числе по переходящим объектам – построено 139,5 км на сумму 193 млн рублей (план 134,9 км на сумму 204,5 млн рублей);

- газификация объектов по адресной программе переселения граждан из аварийного жилищного фонда области в 2013-2017 годах построено 8,52 км на сумму 10,5 млн рублей (план 13,4 млн рублей).

В соответствии с порядком перераспределения мощности при подключении к газовым сетям в 2016 году подписаны 21 соглашение на переуступку мощности на 6,1 млн куб. м газа, что позволило решить вопросы выдачи технических условий на подключение газопроводов предприятиями малого и среднего бизнеса по перегруженным ГРС «Майская», «Валуйки», «Новый Оскол».

3.7.2. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Совет).

В рамках плана работы Совета в 2016 году проведено 4 заседания, на которых рассмотрены вопросы в области тарифного регулирования и инвестиционной деятельности субъектов естественных монополий.

В 2016 году Совету были представлены для рассмотрения следующие проекты инвестиционных программ:

ГУП «Белводоканал» о внесении изменений в инвестиционные программы по Белгородскому району «Строительство, реконструкция, модернизация и развитие централизованных систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод на 2016-2018 годы» и по городу Белгород «Строительство реконструкция, модернизация и развитие централизованных систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод на 2014-2018 годы»;

ООО «Водоканал» программа «Развитие системы водоснабжения Яковлевского района на 2017-2019 годы»;

ООО «Водоснабжение» программа «Развитие системы водоснабжения Яковлевского района на 2017-2019 годы»;

МУП «Городское ВКХ» программа «Развитие систем водоснабжения и водоотведения Шебекинского района и г. Шебекино на 2017-2019 годы»;

МУП «Водоканал» программа «Развитие систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод Губкинского городского округа на 2017-2019 годы».

По указанным проектам была проведена оценка доступности для абонентов тарифов указанных ресурсоснабжающих организаций в сфере водоснабжения и водоотведения путем сравнения индекса роста совокупного платежа граждан за коммунальные услуги с учетом расходов на реализацию инвестиционных программ и предельного индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на 2017 год.

По результатам проведенного анализа Советом рекомендовано Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области отказать в утверждении проектов инвестиционных программ ООО «Водоканал», ООО «Водоснабжение», МУП «Городское ВКХ», МУП «Водоканал» и направить их на доработку, в связи с тем, что индекс роста совокупного платежа граждан за коммунальные услуги в 2017 году превысит утвержденное Правительством Российской Федерации значение среднего индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в целом по области.

Изменения, касающиеся инвестиционных программ ГУП «Белводоканал», Советом рекомендованы к утверждению в полном объеме.

Также при Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области создан и функционирует общественный консультативно-экспертный совет, целями и задачами которого являются подготовка предложений и рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги, повышение информированности общественности по основным направлениям государственной политики в области регулирования тарифов.

В 2016 году было проведено 4 заседания, на которых обсуждались вопросы по совершенствованию тарифного регулирования для соблюдения баланса интересов хозяйствующих субъектов и потребителей их услуг в части электроснабжения, водоснабжения и водоотведения в Белгородской области и о минимизации убытков за счет разницы тарифов для населения и экономически обоснованных тарифов, при установлении тарифов на подключение потребителей к системам электроснабжения, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение.

Членами совета были изучены основные факторы осложняющие переход на долгосрочное регулирование в сфере водоснабжения и водоотведения, были определены важные задачи при проведении тарифной кампании на 2017 год. Отмечена высокая значимость обсуждаемых вопросов, повышенное внимание общественности к обсуждаемым проблемам касающихся интересов населения области.

3.7.3. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в области не осуществляется в связи с отсутствием инвестиционных проектов соответствующих критериям сметной стоимости в отношении объектов капитального строительства согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

3.7.4. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в области

В целях обеспечения общественного контроля и повышения прозрачности за деятельностью субъектов естественных монополий в Плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в области разработан комплекс системных мероприятий по раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий, включающий пункты:

1.6. Обеспечение участия потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при формировании и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

1.7. Организация учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного контроля, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

1.8. Организация мониторинга размещённой информации субъектами естественных монополий о своей деятельности, в том числе:

- о реализуемых и планируемых к реализации на территории области инвестиционных программах;

- о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных программ;

- о структуре тарифов на услуги субъектов естественных монополий, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества обслуживания потребителей и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям.

1.9. Формирование и дальнейшая актуализация перечня рынков, расположенных на территории области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровня.

1.10. Анализ развития конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, услуг на рынках, включенных в перечень, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровней.

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 5 июля 2013 года № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 21 января 2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» и 29 октября 2010 года № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам» Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов по Белгородской области проводится мониторинг стандартов раскрытия информации субъектов естественных монополий, который в том числе включает в себя раскрытие информации проекта тарифной заявки на последующий период регулирования, плановых и фактических показателей утвержденных инвестиционных программ, информации об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемых организаций, включая структуру основных производственных затрат.

В целях повышения прозрачности ведения деятельности субъектами естественных монополий информация, определенная вышеуказанными постановлениями Правительства Российской Федерации доступна неограниченному кругу лиц и размещается на официальном сайте Комиссии в сети «Интернет» <http://kgrct.ru/> в разделе «Стандарты раскрытия информации», «<https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/>» а также на сайтах субъектов естественных монополий.

В частности, потребители могут ознакомиться с результатами финансово-хозяйственной деятельности субъектов естественных монополий, с тарифными предложениями организаций на каждый период регулирования, с информацией об основных потребительских характеристиках регулируемых услуг и их соответствии установленным требованиям, о наличии (отсутствии) технической возможности подключения к системам коммунальной инфраструктуры, также о принятых и реализованных инвестиционных программах. Хотелось бы отметить, что указанная информация доступна для потребителей в течение 5 лет.

Информацию о структуре тарифов в сфере водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод и теплоснабжения включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемой деятельности) субъекты естественных монополий, в соответствии с постановлениями регламентирующие стандарты раскрытия информации - раскрывают не позднее 30 календарных дней со дня направления годового бухгалтерского баланса в налоговые органы. Окончательная дата представления ресурсоснабжающими организациями вышеуказанной информации за 2016 год определена 1 апреля 2017 года. В настоящее время данная информация Комиссией актуализируется и размещается на портале раскрытия информации, а также по ссылке «<https://kgrct.ru/sfery-regulirovaniya/regulatory/>». Полная информация для

потребителей по финансово-производственной деятельности организаций за 2016 год будет доступна соответственно после 1 апреля 2017 года.

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети Интернет, на которых имеется возможность подать заявку на присоединение в электронном виде. Возможность подачи заявки на технологическое присоединение в филиале ПАО «МРСК Центра» «Белгородэнерго» предоставлена по ссылке «<http://www.mrsk-1.ru/customers/customer-service/bid-tp/>».

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности, количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение представлена в открытом доступе в разделе официального сайта филиала ПАО «МРСК Центра»:

- интерактивная карта действующих электрических подстанций в области с указанием наличия резервов мощности для осуществления технологического присоединения к объектам электросетей и строящихся подстанциях отображена по ссылке «https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/279/»;

- информация о поданных заявках, заключенных договорах и выполненных присоединениях ПАО «МРСК Центра» в области с указанием объемов присоединенной мощности, сроках и плате по каждому договору размещена по адресу «<https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>».

Газотранспортным подразделением, обеспечивающим поставки газа потребителям и осуществляющими эксплуатацию, ремонт и строительство линейной части магистральных газопроводов, газопроводов-отводов, газораспределительных станций и иных объектов и сооружений газотранспортной системы на территории области является ООО «Газпром трансгаз Москва» - <http://moskva-tr.gazprom.ru/>.

Определение точек подключения, выдача технических условий на подключение, и подключение потребителей к газораспределительным сетям осуществляется в соответствии с Правилами подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям газораспределения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2013 года № 1314. Информация о деятельности указанной организации доступна по ссылке «<http://www.beloblgaz.ru/shareholder/disclosure/>».

С целью активизации инвестиционной деятельности в области осуществляет деятельность региональный институт развития со 100% участием области - ОАО «Корпорация «Развитие», созданная в январе 2011 года.

Корпорация занимается привлечением инвестиций в регион, развитием приоритетных направлений экономики региона, сопровождением инвестиционных проектов.

Приоритетными направлениями деятельности Корпорации являются: тепличное производство, молочная отрасль, аквакультура, распределенная энергетика, улучшение инвестиционного климата региона, промышленное производство.

В рамках деятельности АО «Корпорация «Развитие» разработаны и утверждены бизнес-процессы по работе с инвесторами, регламент работы проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов, а также внедрена система проектного управления, позволяющая регулярно проводить мониторинг статуса указанных проектов.

АО «Корпорация «Развитие» обеспечивает работу специализированного двуязычного Интернет-портала об инвестиционной деятельности в Белгородской области (Инвестиционный портал) - www.belgorodinvest.com. Специалистами АО «Корпорация «Развитие» сформирована интерактивная карта региона, размещенная на Инвестиционном портале по адресу <http://maps.belgorodinvest.com/>. Обновление и добавление информации осуществляется на постоянной основе. На инвестиционной карте отражена информация по инвестиционным площадкам, существующей инфраструктуре, в том числе доступности объектов газоснабжения и электроснабжения закрытые и открытые для технического присоединения, а также инвестиционным проектам и их статусе.

**РАЗДЕЛ IV. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ
КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ
В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ**

В целях проведения мониторинга реализации Плана по развитию конкуренции в 2016 году Уполномоченным органом направлен запрос всем участникам - ответственным исполнителям мероприятий. По итогам систематизации и обработки информации сформирован отчет, включающий информацию о ходе реализации 62 мероприятия и 14 целевых показателей развития конкуренции, характеризующих выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в области, а также 125 мероприятий и 38 целевых показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области.

Основными итогами реализации мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в области, в 2016 году являются:

- внесение изменений в состав областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата, утвержденного Постановлением Губернатора Белгородской области от 15 августа 2016 года № 80 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110»;

- включение в перечень приоритетных и социально значимых рынков приоритетного рынка - IT-услуг и доработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы», утвержденных распоряжением Губернатора Белгородской области от 9 марта 2017 года № 158-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р»;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области с участием общественных организаций и органов местного самоуправления, результаты которого будут учтены при определении дальнейших приоритетов развития конкуренции в области;

- проведение процедуры оценки регулирующего воздействия и подготовка 12 заключений об ОРВ по 11 проектам нормативных правовых актов области, 6 экспертных заключения по действующим нормативным правовым актам;

- предоставление 6 субъектам малого предпринимательства средств областного и федерального бюджетов в объеме 5 млн рублей на создание 3 центров дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

- предоставление МФК Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства субъектам малого и среднего предпринимательства 127 целевых займов в объеме 126,3 млн рублей,

14 грантов на создание собственного бизнеса в объеме 4 млн рублей, 10 субсидий на уплату процентов по кредитам, привлеченным на модернизацию производства в объеме 22 млн рублей, 10 субсидий по лизинговым договорам в объеме 16,7 млн рублей;

- выдача Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию 27 поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 292,9 млн рублей по необеспеченным банковским кредитам, что позволило привлечь в сферу малого и среднего бизнеса кредитные ресурсы в объеме 843,4 млн рублей;

- проведение Центром поддержки предпринимательства информационно-образовательных услуг для потенциальных и действующих предпринимателей 30 тематических семинаров, где обучено 703 человека;

- предоставление за счет средств Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в рамках программы «Коммерциализация» поддержки 2 малым инновационным компаниям на сумму 23 млн рублей, в рамках программы «Развитие-НТИ» - одной компании на сумму 20 млн рублей, в рамках программы «СТАРТ» - 9 компаниям на сумму 17,8 млн рублей, в рамках программы «УМНИК» - на сумму 500 тыс. рублей, продолжение финансирования 10 региональных молодежных инновационных проектов на общую сумму 2 млн рублей. Общий объем поддержки составил 63,3 млн рублей;

- предоставление поддержки 39 проектам фундаментальных исследований научных коллективов области в объеме 64 млн рублей, из них 32 млн рублей - средства бюджета области и 32 млн рублей – средства Российского фондом фундаментальных исследований.

Итоги реализации мероприятий Плана по развитию конкуренции в 2016 году отражены в приложении 14.

Достижение целевых показателей, характеризующих выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, и показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области в 2016 году отражены в таблице 6.

**Целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий,
а также мероприятий социально значимых и приоритетных рынков
направленных на развитие конкурентной среды в области**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
1	Количество профинансированных проектов фундаментальных исследований	Единица	Общие мероприятия (системные мероприятия)	42	30	8	30	Ведомственная отчетность	
2	Соотношение количества приватизированных (ликвидированных, реорганизованных) государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий	Процент	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области (системные мероприятия)	0	16	9	0	Ведомственная отчетность, данные Федеральной налоговой службы	
3	Соотношение числа ликвидированных (реорганизованных) хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, а также обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы,	Процент	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области (системные	6	8	9	11	Ведомственная отчетность, данные Федеральной налоговой службы	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале (за исключением обществ, акции которых не подлежат приватизации)		мероприятия)						
4	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию инвестиционных программ	Процент	Общие мероприятия (системные мероприятия)	60	65	70	65	Ведомственная отчетность	
5	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию тарифов на товары и услуги	Процент	Общие мероприятия (системные мероприятия)	60	65	70	65	Ведомственная отчетность	
6	Доля транслируемых резюме на портале «Работа в России» от общего количества безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости	Процент	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной	39	42	44	42,9	Ведомственная отчетность	Приказ Роструда от 26 июня 2015 года №158

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
			среды и деятельности по содействию развитию конкуренции (системные мероприятия)						
7	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок,	Процент	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок (системные мероприятия)	15	16	17	*	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
8	Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Единица	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок (системные мероприятия)	2	3	3	2,36	Ведомственная отчетность	
9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку в ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»	Единица	Общие мероприятия (системные мероприятия)	14	15	16	19	Ведомственная отчетность	
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-образовательные и консультационные услуги	Единица	Общие мероприятия (системные мероприятия)	1000	1100	1150	1678	Ведомственная отчетность	
11	Количество открытых сотрудниками органов	Единица	Общие мероприятия (системные)	127	160	170	171	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	исполнительной власти, государственных органов области новых проектов		мероприятия)						
12	Доля организаций социальной сферы, охваченных независимой оценкой качества оказания услуг, от общего количества организаций социальной сферы, подлежащих оценке	Процент	Общие мероприятия (системные мероприятия)	26	47	27	47	Ведомственная отчетность	
13	Количество безработных граждан, получивших профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование	Человек	Общие мероприятия (системные мероприятия)		1620	1635	1687	Ведомственная отчетность	
14	Количество проведенных информационно-образовательных мероприятий, посвященных дуальной системе обучения	Единица	Общие мероприятия (системные мероприятия)		23	25	25	Ведомственная отчетность	
16	Удельный вес численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных	Процент	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	2,6	2,7	2,6	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций								
17	Доля частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области	Процент	Рынок услуг дошкольного образования	9	9,5	10	9,5	Ведомственная отчетность	
18	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии	Процент	Рынок услуг дошкольного образования	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	
19	Увеличение охвата оздоровленных детей	Процент	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	77,4	80	82,2	91,1	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа								
20	Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Белгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Процент	Рынок услуг дополнительного образования детей	2	2,2	2,5	2,2	Ведомственная отчётность	
21	Доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, использующих при реализации дополнительных общеобразовательных программ ресурсы негосударственного сектора	Процент	Рынок услуг дополнительного образования детей	12,2	13	13,2	12,1	Ведомственная отчётность	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
22	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Процент	Рынок медицинских услуг	3	4	5	4	Данные территориального фонда обязательного медицинского страхования Белгородской области	
23	Количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Процент	Рынок медицинских услуг	20	22	24	27	Данные территориального фонда обязательного медицинского страхования Белгородской области	
24	Доля субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет, в общем	Процент	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		10	10	10	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	количестве дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет								
25	Доля расходов бюджетных средств на поддержку и развитие творческих индустрий в общем объеме средств, выделяемых на оказание государственных услуг в сфере культуры	Процент	Рынок услуг в сфере культуры и туризма	0,05	0,052	0,055	0,052	Ведомственная отчетность	
26	Количество туристов, посетивших Белгородскую область	Тыс. человек	Рынок услуг в сфере культуры и туризма	360	365	369	690	Ведомственная отчетность	
27	Общий объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	Млн рублей	Рынок услуг в сфере культуры и туризма	1900	2000	2100	2066,8	Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области	Приказ Росстата

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
28	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, к общему количеству управляющих организаций, осуществляющих деятельность на территории области	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	100	Ведомственная отчетность по данным администраций муниципальных районов и городских округов области	
29	Наличие «Горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Единица	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	1	1	1	Ведомственная отчетность	
30	Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства	Единица	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	1	1	1	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»								
31	Общая площадь, подлежащая расселению в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2013 года № 1743-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда»	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	101,5	Ведомственная отчетность	Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2013 года № 1743-р
32	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	20	90	95	100	Данные ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России»	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
33	Выполнение работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану реализации	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	
34	Предоставленная государственная услуга по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	
35	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	Процент	Рынок розничной торговли	84	90	92	85,3	Ведомственная отчетность	
36	Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей	Кв.м	Рынок розничной торговли	706,1	723,6	773	741,4	Ведомственная отчетность по данным администраций муниципальных районов и городских округов	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
							области		
37	Количество ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе)	Единица	Рынок розничной торговли	45	50	52	42	Ведомственная отчетность по данным администраций муниципальных районов и городских округов области	
38	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	Процент	Рынок розничной торговли	13,5	15,5	17,5	11,9	Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области	Приказ Росстата
39	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве	Процент	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	95,5	96	96,5	97,4	Ведомственная отчетность по данным администраций муниципальных районов и городских округов	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации							области	
40	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	88,5	89	89,5	93,2	Ведомственная отчетность по данным администраций муниципальных районов и городских округов области	
41	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом,	Процент	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	64,5	65	65,5	79,4	Ведомственная отчетность по данным администраций муниципаль-	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
	осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации							ных районов и городских округов области	
42	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Процент	Рынок услуг связи	90	95	100	100	Ведомственная отчетность по данным администраций муниципальных районов и городских округов области	
43	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек	Процент	Рынок услуг связи	63	65	67	65	Ведомственная отчетность	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
44	Количество компаний, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг	Единиц	Рынок IT-услуг	114	125	140	129	Ведомственная отчетность	
45	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений, оказывающих социальные услуги, всех форм собственности	Процент	Рынок услуг социального обслуживания населения	6,4	6,5	8,5	7	Ведомственная отчетность	
46	Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	Рынок плодово-овощной продукции	32,8	35,4	33,2	37,3	Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области	Приказ Росстата
47	Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	Рынок плодово-овощной продукции	38	44	45	44,9	Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики	Приказ Росстата

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
							по Белгородской области		
48	Прирост мощностей по хранению картофеля и овощей открытого грунта	Тыс. тонн	Рынок плодово-овощной продукции	2	1	0	15,5	Ведомственная отчетность	
49	Прирост производства овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	Рынок плодово-овощной продукции	3,3	3	3,1	4	Ведомственная отчетность	
50	Прирост площадей теплиц	Га	Рынок плодово-овощной продукции	14,5	-	6,5	14,7	Ведомственная отчетность	
51	Обеспеченность жителей области посадочными местами (общедоступная сеть)	Процент	Рынок бытовых услуг и общественного питания	38,5	39	39,5	39,5	Ведомственная отчетность по данным администраций муниципальных районов и городских округов области	
52	Темп роста числа предприятий, предоставляющих бытовые услуги населению области	Процент	Рынок бытовых услуг и общественного питания	102	102,1	102,3	102,1*	Ведомственная отчетность по данным администраций	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)			Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2016 год)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
				2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)			
							муниципаль- ных районов и городских округов области		

* Информация по данному показателю за отчетный год формируется после 1 апреля года, следующего за отчетным

** По предварительным данным

Согласно распоряжению Губернатора области об утверждении Плана по развитию конкуренции, в области будет осуществляться мониторинг данного плана на ежеквартальной и ежегодной основе. Уполномоченным органом планируется проведение дальнейшей организационной и методической работы в 2017 году по возможной корректировке Плана развития конкуренции, обучения ответственных исполнителей и проработке дополнительных вопросов с целью повышения качества представления информации и эффективности внедрения Стандарта.

РАЗДЕЛ V. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках регион преимущественно использовался аналитической информацией (ведомственной отчетностью) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Белгородской области.

С целью повышения объективности оценки эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции целесообразно включение в план статистических работ Федеральной службы государственной статистики в разрезе субъектов Российской Федерации показателей, установленных стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В ходе работы по внедрению основных составляющих стандарта развития конкуренции на территории Белгородской области основные сложности были связаны с отсутствием единого методического подхода к отбору рынков, приоритетных для содействия развитию конкуренции. С учетом рекомендаций Стандарта в качестве критериев выбора приоритетных рынков для Белгородской области были определены такие критерии как, острота выявленных проблем развития конкуренции, социальная значимость рынка, наличие возможности замещения импорта, высокая степень добавленной стоимости в конечной продукции, расположение производственно-технологической цепочки на территории региона.

Вместе с тем, целесообразно рассмотреть формирование на федеральном уровне единых для всех субъектов Российской Федерации методических подходов к отбору рынков.

Хотелось бы отметить положительный опыт, полученный в ходе участия специалистов области в проводимых Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации совместно с Минэкономразвития России и Агентством Стратегических инициатив семинаре («Развитие конкуренции в регионах: итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в 2015 году»), вебинарах-совещаниях «Содействие развитию конкуренции и частного сектора на социально значимых рынках, предусмотренных Стандартом развития конкуренции», «Форма отчетности регионов о реализации положений Стандарта развития конкуренции в 2017 году», в рамках которых обсуждались вопросы регионов по содействию развитию конкуренции и развитию частного сектора экономики на социально значимых рынках, предусмотренных Стандартом. Указанные меры способствовали достижению положительных результатов выполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в 2016 году.

Список приложений

1. Постановление Правительства Белгородской области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
2. Соглашение от 24 августа 2015 года между департаментом экономического развития Белгородской области и муниципальным образованием «Алексеевский район и город Алексеевка» о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.
3. Постановление Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности».
4. Постановление Губернатора Белгородской области от 09 марта 2017 года № 21 «О внесении изменений Постановление Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122».
5. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 14 февраля 2017 года №75-пр «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».
6. Постановление Губернатора Белгородской области от 08 августа 2014 года № 70 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата»
7. Постановление Губернатора Белгородской области от 15 августа 2016 года № 80 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата».
8. Протокол решения областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 22 декабря 2015 года № 72.
9. Протокол решения областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и

- среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 10 марта 2016 года № 74.
10. Протокол решения областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 09 февраля 2017 года № 79.
 11. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы».
 12. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2017 года № 158-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы».
 13. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области».
 14. Отчет о ходе реализации в 2016 году плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы.
 15. Паспорт проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции».